

MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA-NOVÉ MESTO

Materiál na rokovanie Miestneho zastupiteľstva
mestskej časti Bratislava-Nové Mesto
Dátum: 24.2.2026
Registrátorne číslo konania: 3702/1726/2026/STAR/SLAD

Plnenie plánu revitalizácie Tržnice za rok 2025

Predkladateľ:

Mgr. Matúš Čupka
Starosta

Materiál obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodová správa s uznesením MR
3. Rekapitulácia plánu revitalizácie Tržnice

Zodpovedný:

Mgr. Matúš Čupka
Starosta

Spracovateľ:

Mgr. Peter Briatka
Vedúci strediska Tržnica

Na rokovanie prizvať:

Mgr. Peter Briatka
Vedúci strediska Tržnica

Február 2026

N Á V R H U Z N E S E N I A

Miestne zastupiteľstvo mestskej časti Bratislava-Nové Mesto

berie na vedomie

Plnenie plánu revitalizácie Tržnice za rok 2025.

- bez pripomienok

- s pripomienkami

D Ô V O D O V Á S P R Á V A

V septembri 2024 bol Miestnemu zastupiteľstvu mestskej časti Bratislava-Nové Mesto predložený Plán revitalizácie Tržnice, následne vo februári plnenie Plánu revitalizácie za 1. polrok a v septembri 2025 plnenie Plánu revitalizácie za 1. rok. Všetky materiály poslanci miestneho zastupiteľstva zobrali na vedomie.

Tento dokument na uvedené materiály nadväzuje. Prvá kapitola sa venuje jednotlivým bodom Plánu revitalizácie tak, ako boli predstavené na jeseň 2024, a v stručnosti prezentuje dianie v Tržnici v roku 2025 prostredníctvom týchto bodov.

Ďalšie kapitoly sa primárne zameriavajú na tri oblasti: činnosť Rady odborníkov, technickú obnovu a nastavenie obsahu/konceptu. Ostatným bodom sa podrobnejšie venoval predchádzajúci materiál; uvedené tri oblasti aktuálne považujeme za kľúčové pre ďalší vývin revitalizácie Tržnice v roku 2026.

Uznesením miestnej rady č. 16/12 zo dňa 3.2.2026 Miestna rada mestskej časti Bratislava-Nové Mesto odporúča Miestnemu zastupiteľstvu mestskej časti Bratislava-Nové Mesto prerokovať Plnenie plánu revitalizácie Tržnice za rok 2025.

Rekapitulácia Plánu revitalizácie

- Vybudovanie pracovného tímu a jeho zložiek
- Technická obnova infraštruktúry budovy
- Nastavenie obsahu/konceptu
- Nastavenie nájomného a finančného modelu
- Nastavenie právneho rámca a zmluvných vzťahov
- Budovanie identity značky „Nová Tržnica

1.) Činnosť Rady odborníkov pre Tržnicu – návrhy iniciatív, platforiem a programov

- Združenie pre obchod a marketingovú podporu
- Platforma pre kultúru v Tržnici
- Iniciatíva pre bezpečné Trnavské mýto
- Program pre dobrovoľníctvo
- Program pre partnerské spolupráce

2.) Technická obnova infraštruktúry budovy

- Rekonštrukcie
- Exteriér
- Interiér
- Ďalšie kroky

3.) Nastavenie obsahu / konceptu

- Nájomcovia
- Kultúrne podujatia a eventy

Rekapitulácia Plánu revitalizácie

Zhrnutie Plánu revitalizácie prezentujeme prostredníctvom jednotlivých bodov tak, ako boli predstavené na jeseň 2024. Každý bod v krátkosti opisuje dianie v Tržnici za rok 2025, prípadne predstavuje návrhy činností do budúcnosti, ktoré je potrebné v Tržnici uskutočniť. Podrobnejšie sú najdôležitejšie udalosti k jednotlivým bodom rozpracované v nasledujúcich samostatných kapitolách.

Vybudovanie pracovného tímu a jeho zložiek

Pracovný tím, ktorým je Rada odborníkov pre Tržnicu, funguje v pôvodnom zložení. V ostatnom období sa členovia Rady stretávali najmä pri konzultáciách týkajúcich sa nastavenia konceptu, výberu nových nájomcov a kultúrnych podujatí, ako aj nastavenia dizajnu manuálu. V tejto úlohe by mali pokračovať aj naďalej, zároveň by sa mali podieľať na vzniku nových programov a iniciatív navrhovaných pre Tržnicu.

Technická obnova infraštruktúry budovy

Bol predložený energetický audit, na základe ktorého sú naplánované jednotlivé kroky technickej obnovy. Väčšie rekonštrukcie nás ešte čakajú (plán bol predložený v minulom polroku). Menšie rekonštrukcie a zásahy uskutočnené v roku 2025 možno rozdeliť do týchto skupín: rekonštrukcie infraštruktúry, úpravy exteriéru a interiérové doplnky.

Najdôležitejšou úlohou je príprava projektových dokumentácií pre najbližšie väčšie rekonštrukcie, ktorými sú rekonštrukcia strechy vrátane premeny časti na zelenú strechu, príprava na umiestnenie fotovoltiky a rekonštrukcia utesnení obvodového plášťa.

Nastavenie obsahu/konceptu

Podľa pôvodného plánu zostala v Tržnici zachovaná väčšina pôvodných prevádzok, ktoré sa v nej nachádzali pri spustení Plánu revitalizácie. Postupne pribúdajú ďalšie prevádzky, ktoré spĺňajú nastavené hodnoty Tržnice. Väčšina z nich sú prevádzky vyrábajúce svoje produkty priamo v budove, čo je aktuálne jeden z najhodnotnejších prvkov konceptu moderných tržníc. Doplnenie kultúrno-spoločenskej funkcie sa ukazuje ako vhodný krok. Okrem jednorazových podujatí pribúdajú aj opakujúce sa koncepty, ako aj stáli nájomcovia, ktorých hlavnou činnosťou je kultúrna alebo komunitná činnosť, a tiež podujatia organizované samotnými nájomcami.

Nastavenie nájomného a finančného modelu

Aktuálne má Tržnica naplnenosť priestorov pre dlhodobé nájom na úrovni 70 %, pričom do konca roka 2026 by mala presiahnuť 90 %. V roku 2025 bol miestnym zastupiteľstvom schválený cenník krátkodobých nájomov (pre kultúrne podujatia a eventy) a dokončila sa rekonštrukcia suterénneho priestoru určeného na krátkodobé nájom.

Do budúca je potrebné nastaviť finančný model parkoviska, zabezpečiť jeho viditeľné označenie a jasnú komunikáciu parkovacích podmienok pre návštevníkov. Rovnako je potrebné zaviesť ďalšie prvky, napríklad hlásenie obsadenosti parkoviska a prípadné bonusy pre nakupujúcich návštevníkov.

Dôležitou súčasťou finančného modelu je aj zavedenie partnerského programu pre komerčnú spoluprácu s firmami a nadáciami.

Nastavenie právneho rámca a zmluvných vzťahov

Bola predstavená analýza právneho rámca a zmluvných vzťahov. Ďalšie kroky k prípadným zmenám, napríklad založenie mestskej spoločnosti pre správu budovy a financovanie, by mali prebehnúť na úrovni mestskej časti a Magistrátu.

Budovanie identity značky „Nová Tržnica“

V roku 2025 začala Tržnica intenzívnejšie komunikovať na sociálnych sieťach a v médiách, a to o samotnej Tržnici, ako aj o jednotlivých nájomcoch a podujatiach. Podarilo sa pripraviť základný dizajn manuál pre architektúru prevádzok a priestoru s ohľadom na chránené prvky NKP.

Zároveň je pripravený koncept dizajn manuálu pre marketingovú komunikáciu, ktorému by sa mali podrobnejšie venovať aj témy „Združenie pre obchod a marketingovú podporu“, ako aj partnerský a čiastočne dobrovoľnícky program.

1.) Činnosť Rady odborníkov pre Tržnicu – návrhy iniciatív, platforiem a programov

Fungujúci verejný priestor, akým je aj Tržnica, je determinovaný aj tvorbou komunity alebo

komunit, ktoré tento priestor užívajú. Tvorba komunity má svoje špecifické vlastnosti a dynamiku. Dôležité je, aby mala definované, okolo akého cieľa sa formuje, do akej veľkosti dokáže fungovať a ako angažovaní sú jej členovia. Takýto proces vzniká spontánne a prirodzene, no môže byť ovplyvňovaný aj zvonka.

V Tržnici sa takéto procesy začínajú diať – niektoré komunity už existujú, iné vznikajú z jednotlivcov využívajúcich tento priestor alebo prichádzajú nové skupiny, ktoré už komunitu alebo jej náznak tvoria. Preto navrhujeme niektoré z týchto existujúcich alebo práve sa tvoriacich komunit podporiť formou iniciatív, platforiem alebo programov, ktoré budú mať jednotliví členovia Rady odborníkov pre Tržnicu pod patronátom.

Združenie pre obchod a marketingovú podporu

Dôležitou súčasťou moderného konceptu tržnice sú výrobné prevádzky. Takéto prevádzky vznikajú aj v Tržnici vo väčšej miere, pričom vyvstáva potreba koordinácie obchodných a marketingových záujmov a spolupráce medzi prevádzkami. Preto navrhujeme založiť platformu pre takúto spoluprácu.

Prvoradým cieľom platformy je podporiť obchodné záujmy nájomcov, teda získať lepšiu pozíciu pri vyjednávaní s dodávateľmi, napríklad pri množstevných zľavách alebo iných výhodách pri nákupe surovín a tovaru. Druhým, nemenej dôležitým cieľom je pomoc s predajom tovaru výrobcov sídliačich v Tržnici na iné trhy, či už do obchodných reťazcov alebo prevádzok v rámci Bratislavy, susedných miest alebo krajín.

Ďalšou úlohou je zadefinovanie podmienok používania ochrannej značky „Tržnica“ na výrobkoch, ako aj v názvoch prevádzok, a marketingová podpora samotných prevádzok a predaja tovaru v Tržnici (mediálna podpora, vernostné programy, poukážky a pod.).

Platforma môže mať rôznu podobu – od voľnejšieho združenia vo forme podpísaného memoranda o spolupráci až po samostatnú právnu formu, napr. o. z., s. r. o. alebo družstvo. Do štruktúry platformy by mali byť zaradení aj externí účastníci vo forme konzultantov pre obchod a marketing, pričom hlavnú časť by mali tvoriť majitelia a prevádzkovatelia prevádzok v Tržnici.

Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Peter Briatka, Ján Tánczoš a Martin Jenča.

Platforma pre kultúru v Tržnici

Tržnica v rámci Plánu revitalizácie dopĺňa do svojho fungovania kultúrno-spoločenskú

funkciu. Počas uplynulého roka a pol sa v Tržnici uskutočnilo viacero podujatí, na ktorých sa mohla overiť vhodnosť ich priestorového a časového umiestnenia v prevádzke.

Tržnica je modulárny priestor, preto sa ukazuje viacero možností včlenenia kultúrnych podujatí do jej priestoru. To zároveň vytvára potrebu systematického prístupu k ich organizácii, preto navrhujeme zriadenie „Platformy pre kultúru“ v Tržnici, ktorá bude mať dohľad nad plánovaním a organizáciou kultúrnych podujatí.

Platforma pre kultúru bude mať svoje hodnoty vychádzajúce z hodnôt Tržnice (ako boli zadefinované v Pláne revitalizácie a odobrené Radou pre Tržnicu), svoju víziu a tiež svoju Radu pre kultúru v Tržnici. Platforma nemá nahrádzať ani suplovať existujúce kultúrne inštitúcie.

Vzniknutá platforma má dbať na inklúziu a podporu znevýhodnených a ohrozených skupín (seniori, deti, začínajúci umelci, menšiny a nové menšiny a pod.), ako aj lokálnych umelcov, kultúrnych pracovníkov a inštitúcií, a pomáhať im vytvárať priestor na realizáciu.

Platforma sa má uchádzať o podporu z grantových a dotačných programov, o podporu od komerčných partnerov, ale aj generovať vlastný príjem z kultúrnych podujatí a aktivít tak, aby dokázala zabezpečiť svoje fungovanie a pokryť náklady na prenájom techniky a priestorov v Tržnici.

Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovedné Illah van Oijen a Henrieta Moravčíková.

Iniciatíva pre bezpečné Trnavské mýto

Návrh zriadenia iniciatívy vychádza z nevyhnutnosti riešiť bezpečnostnú situáciu na Trnavskom mýte. Lokalita dlhodobo patrí k nevládnym a aj nebezpečným z dôvodu zdržovania sa neprispôsobivých osôb, drogovu závislých a ľudí bez domova.

Riešenie situácie vidíme v zapojení všetkých, prípadne väčšiny hlavných zainteresovaných aktérov v okolí Trnavského mýta (verejná správa, majitelia nehnuteľností a pozemkov, firmy a pod.) s prepojením na miestnych obyvateľov. Takáto platforma by mala navrhovať a následne realizovať kroky smerujúce k tomu, aby sa lokalita stala vládnejšou.

Tieto riešenia by mali byť systémové, so zapojením silových zložiek (polícia, mestská polícia), ako aj organizácií a združení venujúcich sa problematike drogových závislostí, integrácii znevýhodnených občanov, práci s ľuďmi bez domova, riešeniu kriminality a pod. Tržnica v roku 2025 zrealizovala základné opatrenia – zlepšenie bezpečnostného systému, personálne posilnenie vlastnej ochrany (bezpečnostná služba), zákaz predaja tovaru osobami bez povolenia, zrušenie prevádzky záložne a obmedzenie predaja alkoholu.

Platforma by mala fungovať pod vedením Magistrátu (koordinátorka pre bezpečnosť) a zúčastniť by sa mali najmä Tržnica a jej nájomcovia, MÚ BA-NM, ŽSR, Immocap, ďalšie firmy sídliače v okolí (napr. Orange, Werks a pod.) a obyvatelia z okolia.

Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mal byť zodpovedný Peter Briatka.

Program pre dobrovoľníctvo

V rámci oživovania budovy Tržnice vnímame záujem návštevníkov, ale aj nájomcov o dobrovoľnícku pomoc pri niektorých činnostiach. Navrhujeme preto nastaviť dobrovoľnícky program tak, aby energia záujemcov našla čo najväčšie uplatnenie v činnostiach, ktoré sú pre Tržnicu v tejto fáze dôležité.

Program by mal mať zo začiatku nasledovné zložky:

- Dobrovoľnícke projekty

Pomoc dobrovoľníkov môže prebiehať v rámci menších projektov, napr. vytvorenie detskej zóny, čítárne či vertikálnej bylinkovej farmy, ktoré si konkrétny dobrovoľník alebo tím môže zobrať pod patronát. Rovnako môžu dobrovoľníci pomáhať v odborných témach v rámci svojej expertízy.

- Činnosť pre dobrovoľnícke tímy

Ide o vytvorenie súboru aktivít, na ktorých sa môžu podieľať tímy dobrovoľníkov z firiem v rámci programov, ako je napr. Naše Mesto. Tieto aktivity by mali byť jednoducho koordinované zamestnancami Tržnice, aby dobrovoľníci presne vedeli, čo majú robiť.

- Dobrovoľnícke aktivity Tržnice

Vzniká dopyt po dobrovoľníckych aktivitách zo strany nájomcov Tržnice, napr. varenie pre detské domovy počas sviatkov či podobné aktivity pre komunitu (starostlivosť o bylinkovú záhradu, fundraising, marketing a pod.). Tieto aktivity by mali byť jasne definované a koordinované.

Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Illah van Oijen, Ján Tánczoš a Peter Briatka.

Program pre partnerské spolupráce

Dôležitou súčasťou verejného priestoru je jeho podpora zo strany donorov, či už vo forme charitatívnej pomoci alebo marketingovej spolupráce. Pre takéto spolupráce potrebuje Tržnica nastaviť jasný program, a to aj z dôvodu možných kolízií marketingovej podpory, ako aj stanovenia transparentných pravidiel pre fundraising.

Program by mal pomenovať oblasti, v ktorých je možné Tržnicu podporiť a za akých podmienok, vytypovať oblasti, z ktorých je vhodné a prospešné mať partnerov, a definovať, kedy vzájomná spolupráca dáva zmysel. Pre firmy z vytypovaných oblastí bude následne potrebné vytvoriť pravidlá a podmienky marketingových spoluprác.

Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Peter Briatka a Martin Jenča.

2.) Technická obnova infraštruktúry budovy

Rekonštrukcie

V roku 2025 prebehlo v Tržnici viacero rekonštrukcií. Z kapitálových výdavkov išlo o rekonštrukciu suterénneho priestoru po vytopení. V rámci rekonštrukcie sa okrem iných prác zmodernizovala aj kanalizácia, elektrické rozvody a osvetlenie. Z kapitálových výdavkov bola realizovaná aj rekonštrukcia elektrických rozvodov na 1. poschodí a modernizácia riadiacej jednotky záložného zdroja elektriny. Z rozpočtových nákladov sa podarilo zrealizovať niekoľko menších opráv, čiastočné opravy kanalizácie a strešných zvodov, ale najmä modernizáciu bezpečnostného systému (45 ks nových kamier, hlásiče požiaru a celkové napojenie na pult centrálnej ochrany) a zavedenie internetového pripojenia cez optické káble.

Exteriér

Po dlhšom komunikačnom úsilí s exekútormi sa podaril odchod chátrajúceho dvojposchodového autobusu pri vchode od Šancovej ulice, ktorý dostal na inom mieste novú funkciu cvičného priestoru pre zásahové psy. Prebehla demontáž prístrešku vstupu do suterénnych priestorov, ktorý bol doslova nalepený na sklenenom plášti Tržnice, a tiež sa od plôch plášťa podarilo premiestniť balíkoboxy. Odstránili sme množstvo nevhodne

umiestnených reklamných plôch, čím sa redukuje vizuálny smog a zároveň zlepšuje osvetlenie budovy. Posledným väčším zásahom na očistenie obvodového plášťa bude odstránenie čiernej stavby „Pezinského sudu“, ktoré prebehne začiatkom roka 2026.

Interiér

Namiesto odstránených rôznorodých terás v stredovej ulici v gastro zóne a nevhodne umiestnených stánkov sme doplnili jednotné stoličky v oficiálnych farbách Tržnice. V roku 2026 by mali byť doplnené ešte stoly v podobnom dizajne. Snažíme sa aj o zazeleňovanie dopĺňaním interiérových rastlín a stromov. Na oddych sme spustili skúšobnú prevádzku čítárne a detskej zóny, ktoré sú po svojej pilotnej verzii vo fáze ďalšieho rozšírenia.

Ďalšie kroky v rámci technologickej obnovy

Architektonická súťaž pre väčšie rekonštrukcie

V roku 2026 je potrebné nastaviť kritériá a parametre pre architektonickú súťaž na väčšie rekonštrukcie v exteriéri a interiéri Tržnice tak, aby bolo možné vybrať spoľahlivého dodávateľa na architektonické a projektantské práce. Ako bolo prezentované v predchádzajúcom materiáli a energetickom audite, bol predložený súbor opatrení a investícií, ktoré sú nevyhnutné na obnovu budovy, najmä z dôvodu zvýšenia energetickej efektívnosti, ale aj opravy dosluhujúcich zariadení alebo zvýšenia atraktivity pre návštevníkov a nájomcov. Výber spoľahlivého dodávateľa je dôležitý z viacerých dôvodov, najmä kvôli zachovaniu kontinuity a citlivého prístupu k chráneným prvkom NKP, ale aj pre dodržanie legislatívnych podmienok budúcich verejných obstarávaní zhotoviteľských firiem. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Henrieta Moravčíková a Peter Bohuš.

Menšie rekonštrukcie

Na základe požiadaviek z energetického auditu sú plánované finančne menej náročné rekonštrukcie, ktoré zároveň vedia priniesť najrýchlejšiu návratnosť investícií. Takouto je rekonštrukcia zádverí pri vstupoch a rýchlobežnej brány do suterénu. Z pohľadu návštevníkov je veľmi dôležitá rekonštrukcia verejných toaliet, ako aj nájomníckych toaliet a šatní.

Projektové dokumentácie

Kľúčovou úlohou pre väčšie rekonštrukcie je príprava projektových dokumentácií. Na základe analýz a auditu je ako najlogickejší krok rekonštrukcia strechy vrátane premeny jej

časti na zelenú strechu, príprava na umiestnenie fotovoltiky a rekonštrukcia utesnení obvodového plášťa. Tieto projektové dokumentácie je potrebné mať pripravené v prvej polovici roka 2026, aby mohli byť súčasťou žiadostí o grantové podpory, ktoré budú v tomto roku vyhlásené. Projektové dokumentácie sú však nevyhnutné pre ďalšie rekonštrukcie bez ohľadu na vyhlásené grantové podpory alebo spôsob financovania rekonštrukcií.

Nastavenie odpadového hospodárstva

Pre ďalšie fungovanie Tržnice je okrem rekonštrukcií dôležité aj nastavenie odpadového hospodárstva. Aktuálne sa v Tržnici separuje odpad na úrovni komunálneho odpadu, papiera a skla. Je potrebné doplniť triedenie plastov (ktoré sa začínajú v Tržnici vyskytovať vo väčšej miere) a tiež separovanie bioodpadu výstavbou kompostárne. Dôležitou súčasťou odpadového hospodárstva bude aj odpad z hubovej farmy. Túto časť bude Tržnica riešiť v spolupráci s nájomcom Drž hubu j. s. a., ktorý by mal zabezpečiť plán aj materiálové zabezpečenie tejto zložky.

3.) Nastavenie obsahu / konceptu

Nájomcovia – dlhodobé nájomy

V Tržnici stále pôsobí približne 30 stálych prevádzok (5 kvetinárstiev, 3 predajne vína, 2 mäsiarstva, 2 predajcovia kyslej kapusty a 2 predajcovia ovocia a zeleniny, viacero gastro prevádzok, predajňa syrov atď.) a zároveň sa nám darí naplňovať uvoľnené priestory novými unikátnymi prevádzkami. O priestory je stály záujem. Okrem prvej vlny niekoľkých desiatok prihlásených záujemcov po vypísaní výzvy prebehlo v roku 2025 už vyše 250 obhliadok rôznych záujemcov. Hotové alebo rozpracované prevádzky má už 15 nových nájomníkov a nájomníčok.

Prvou zrekonštruovanou prevádzkou sa v máji tohto roku stalo vegán bistro FatCat, ktoré sa nachádza na 1. poschodí pri podeste od Krížnej ulice. Okrem jedál je v prevádzke aj výroba vegánskych klobás. Na 1. poschodí sa tiež nachádza výrobná sirupov Majami Drinks, ktorá zároveň prevádzkuje aj malú kaviareň. Prevádzka vyrába rôzne limonády, kombuchy a sirupy. Na 1. poschodí sa tiež prebúdzajú priestory zero waste hubu Free Food, keramickej dielne a fotoateliéru ACH Art, pekárnicky na psie snacky Sushienky, ako aj projekt Drž hubu!, ktorý aktívne prerába dvojposchodový priestor pre hubovú farmu, výskumné mykologické centrum

a predajňu spojenú s gastro prevádzkou.

Na prízemí sa gastro ponuka rozšírila o kórejskú kuchyňu v bistro Dosirak, ktoré sa nachádza v bočnej uličke pri vstupe od Krížnej ulice a v roku 2026 sa rozšíri aj na strednú ulicu. Ponúka mix autentického kórejského jedla a nápojov a tiež vyrába fermentovanú nakladanú kapustu – kimchi podľa vlastnej receptúry. Nová kaviareň Hrncheck s výberovou kávou sídli v rohovom priestore pri vstupe od Krížnej; terasu má vo vstupnej galérii Tržnice. Priestory ožívajú aj v druhej polovici budovy Tržnice a pri druhom vchode od Šancovej dokončila rekonštrukciu priestoru kaviareň Urban Coffee, ktorá bude v Tržnici zároveň prevádzkovať aj pražiarňu kávy.

Vo vstupnej galérii od Krížnej ulice otvorila svoj priestor škola moderného cirkusu Cirkuskus. Ponúka kurzy rôznych disciplín pre viaceré vekové kategórie vrátane detských kurzov či kurzov akrobacie pre dospelých. V roku 2025 otvoril svoj priestor klub Trnko. Ďalší nájomcovia dokončujú rekonštrukciu priestorov; v gastro ponuke pribudne prevádzka s ponukou hamburgerov v stredovej gastro zóne a v uličke od Krížnej prevádzka kebab Ringišpír. Posilnil sa aj sektor remeselnej výroby novou prevádzkou brašnárstva a menším priestorom pre výrobu a predaj medovníkov. Svoj priestor otvorí aj prvá vegán pekáreň v Bratislave „Warung“. Otvorí sa aj zrekonštruovaná lekáreň. V procese sú stále nové obhliadky a rokovania s potenciálnymi nájomcami.

Kultúrne podujatia a eventy – krátkodobé nájmy

Okrem svojej obchodno-predajnej funkcie sa potvrdzuje, že budova Tržnice má potenciál hostiť rôzne typy podujatí. Návštevníci tak mohli prísť kvôli rôznym typom podujatí, ako sú koncerty, konferencie, výstavy či festivaly, trhy alebo workshopy, a zažiť tak jedinečné prostredie a atmosféru.

V Tržnici sa zatiaľ uskutočnili koncerty na troch rôznych miestach na prízemí. Koncert kapely Bad Karma Boy sa uskutočnil vo vstupnej galérii od vchodu z Krížnej ulice. V stredovej „lodi“ sa uskutočnil koncert Dušana Vlka s pódium v strede Tržnice, obdobne ako minulý rok kapela Berlin Manson, tentoraz s pódium umiestneným pod podestou od Šancovej ulice. V rovnakom priestore sa uskutočnila aj hip-hopová tanečná battle organizovaná Mahhu. Na podeste od Šancovej sa uskutočnil aj unikátny koncert „Zvuková konstrukce“, ktorý bol „hrou na budovu“, keď sa ako hudobné nástroje využívali časti budovy, a to pod patronátom prof. arch. Petra Hájeka a skladateľa Michala Rataja.

Priestory Tržnice sú vhodné aj pre literárne podujatia a výstavy. Vďaka spolupráci s mladým združením Ursa Viridis sa v Tržnici konajú pravidelné čítania súčasných lokálnych autorov.

Viacere priestory Tržnice využilo podujatie Noc literatúry 2025, kde bolo možné počuť texty európskej literatúry čítané slovenskými hercami a herečkami. Pribudli aj aktivity na poli fotografického umenia v podobe menších výstav Klubu dobrej fotografie a Lamačského fotoklubu.

Ďalšou súčasťou dopĺňania kultúrno-spoločenskej funkcie sú konferencie a workshopy. Nemalou, ale úspešne zvládnutou výzvou najmä pre organizátorov bola konferencia TEDx Bratislava 2025, ktorá v téme „Únikový príchod“ priviedla účastníkov a účastníčky doslova cez útroby budovy a „obsadila“ takmer všetky jej zákutia, kde návštevníci mohli zažiť doplnkový program aj diskusie na podeste nad hlavným pódium. Počas roka sa na nej uskutočnili aj menšie podujatia, napríklad workshop zdobenia medovníkov či pilotný workshop zdobenia vianočných vencov projektu Ideme naživo.

Kultúrno-spoločenské podujatia majú aj komunitný charakter, pričom niektoré z nich sú organizované priamo nájomcami Tržnice. Okrem slávnostných „otváračiek“ nových prevádzok, ako napríklad Majami Drinks, FatCat Delikatessen či Dosirak Bistro, sa do podujatia La Nuit du Cirque (Noc cirkusu), ktoré je súčasťou medzinárodného eventu organizovaného Territoires de Cirque, zapojila aj Škola moderného cirkusu Cirkuskus. Zároveň vďaka spolupráci pôvodných a nových nájomcov vzniklo podujatie Hudba & Hrnce, na ktorom prebehla súťaž vo varení gulášu. Podujatia prepájajúce komunity sú dôležitou súčasťou oživovania Tržnice zvnútra. Komunitné podujatie Hudba & Hrnce by malo mať svoje pokračovanie aj v roku 2026, pričom nejde o jediný koncept, ktorý by sa mal v Tržnici opakovať. Tento rok sa už druhýkrát konal festival Nahé vína so zastúpením 35 naturálnych vinárstiev a ďalším opakujúcim sa podujatím je predajná teraristická výstava Terra Tržnica. Rovnako trhy sú neoddeliteľnou súčasťou Tržnice a po úspešnom minuloročnom Urban Market sa v roku 2025 pred Vianocami konal Zimný Dobrý trh, na ktorom sa zúčastnilo vyše 130 externých predajcov, takmer 50 stálych prevádzok Tržnice a množstvo kultúrneho programu. Zimný Dobrý trh sa stal podujatím s najväčšou návštevnosťou, s počtom viac ako 10 000 návštevníkov.