

# MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA-NOVÉ MESTO

Materiál na rokovanie miestnej rady

Dátum: 03.02.2026

Registrátorne číslo konania: 1544/1726/2026/STAR/SLAD

---

## **Plnenie plánu revitalizácie Tržnice za rok 2025**

---

### **Predkladateľ:**

Mgr. Matúš Čupka  
Starosta MČ BA Nové Mesto

### **Materiál obsahuje:**

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodová správa
3. Rekapitulácia plánu revitalizácie

### **Zodpovedný:**

Mgr. Matúš Čupka  
Starosta MČ BA Nové Mesto

### **Spracovateľ:**

Mgr. Peter Briatka  
Vedúci strediska Tržnica

### **Na rokovanie prizvať:**

Mgr. Peter Briatka  
Vedúci strediska Tržnica

Február 2026

# **N Á V R H   U Z N E S E N I A**

miestna rada odporúča miestnemu zastupiteľstvu

**z o b r a ť   n a   v e d o m i e**

Plnenie plánu revitalizácie Tržnice za rok 2025

- bez pripomienok

# D Ŏ V O D O V Á    S P R Á V A

V Septembri 2024 bol Miestnemu zastupiteľstvu Bratislava-Nové Mesto predložený plán revitalizácie Tržnice, následne vo februári plnenie plánu revitalizácie za 1. polrok, resp. v Septembri 2025 plnenie plánu revitalizácie za 1. rok . Všetky materiály zobrali poslanci Miestneho zastupiteľstva na vedomie. Tento dokument nadväzuje na spomenuté materiály. Prvá kapitola sa venuje jednotlivým bodom Plánu revitalizácie, tak ako boli predstavené na jeseň 2024 a v krátkosti prezentuje dianie v Tržnici za rok 2025 cez tieto jednotlivé body. Ďalšie kapitoly sa venujú primárne trom bodom: činnosti Rady odborníkov, technickej obnovy a nastavenia obsahu/konceptu. Ostatným bodom sa podrobnejšie venoval predošlý materiál a tieto tri vybrané body aktuálne považujeme za kľúčové pre vývin revitalizácie Tržnice v roku 2026

## **Rekapitulácia Plánu revitalizácie**

- Vybudovanie pracovného tímu a jeho zložiek
- Technická obnova infraštruktúry budovy
- Nastavenie obsahu / konceptu
- Nastavenie nájomného a finančného modelu
- Nastavenie právneho rámca a zmluvných vzťahov
- Budovanie identity značky „Nová Tržnica“

### **1.) Činnosť Rady odborníkov pre Tržnicu – návrhy iniciatív, platforiem a programov**

- Združenie pre obchod a marketingovú podporu
- Platforma pre kultúru v Tržnici
- Iniciatíva pre bezpečné Trnavské Mýto
- Program pre dobrovoľníctvo
- Program pre partnerské spolupráce

### **2.) Technická obnova infraštruktúry budovy**

- Rekonštrukcie
- Exteriér
- Interiér
- Ďalšie kroky

### **3.) Nastavenie obsahu / konceptu**

- Nájomcovia
- Kultúrne podujatia a eventy

# Rekapitulácia Plánu revitalizácie

Zhrnutie Plánu revitalizácie prezentujeme cez jednotlivé body, tak ako boli predstavené na jeseň 2024. Každý bod v krátkosti opisuje dianie v Tržnici za rok 2025 prípadne predstavuje návrhy činností do budúcnosti, ktoré je v Tržnici potrebné uskutočniť. Podrobnejšie sú potom najdôležitejšie udalosti k jednotlivým bodom prezentované v nasledujúcich samostatných kapitolách.

## Vybudovanie pracovného tímu a jeho zložiek

Pracovný tím, ktorým je Rada odborníkov pre Tržnicu funguje v pôvodnom zložení. V ostatnom období sa členovia Rady stretávali najmä pri konzultáciách ohľadom nastavenie konceptu, výberu nových nájomcov a kultúrnych podujatí, ale aj nastavení dizajnu manuálu. V tejto svojej úlohe by mali naďalej pokračovať, zároveň by sa mali podieľať aj na vzniku nových programov a iniciatív, ktoré sa v Tržnici navrhujú.

## Technická obnova infraštruktúry budovy

Predložený energetický audit, na základe ktorého sú naplánované jednotlivé kroky technickej obnovy. Väčšie rekonštrukcie nás ešte čakajú (plán predložený v minulom polroku), menšie rekonštrukcie a zásahy, ktoré boli uskutočnené v roku 2025 sa dajú rozdeliť do týchto skupín: rekonštrukcie infraštruktúry, upratovanie exteriéru, interiérové doplnky.

Najdôležitejšou úlohou je príprava projektových dokumentácií pre najbližšie väčšie rekonštrukcie, ktorými sú rekonštrukcia strechy, vrátane premeny časti strechy na zelenú strechu a prípravy pre umiestnenie fotovoltiky a rekonštrukcia utesnení obvodového plášťa.

## Nastavenie obsahu / konceptu

Podľa pôvodného plánu v Tržnici ostalo zachovaná väčšina pôvodných prevádzok, ktoré sa v nej nachádzali pri spustení Plánu Revitalizácie. Postupne prichádzajú ďalšie prevádzky, ktoré spĺňajú nastavené hodnoty Tržnice. Väčšina z nich sú prevádzky, ktoré vyrábajú svoje produkty priamo v budove, čo je aktuálne jeden z najhodnotnejších prvkov konceptu moderných tržníc. Doplnenie kultúrno- spoločenskej funkcie sa ukazuje ako vhodný krok, okrem jednorazových podujatí, prichádzajú aj opakujúce sa koncepty ako aj stály nájomcovia, ktorý takúto funkciu majú ako hlavnú činnosť a taktiež podujatia, ktoré organizujú samotný nájomcovia.

## Nastavenie nájomného a finančného modelu

Aktuálne má Tržnica naplnenosť priestorov pre dlhodobé nájom na úrovni 70%, do konca roka 2026 by mala byť vyše 90%. V roku 2025 bol miestnym zastupiteľstvom schválený cenník krátkodobých nájomov (pre kultúrne podujatia a eventy) a dokončila sa rekonštrukcia suterénneho priestoru pre krátkodobé nájom. Do budúcnosti je potrebné nastaviť aj finančný model parkoviska, dôležitým je jeho viditeľné označenie a jasná komunikácia parkovacích podmienok pre návštevníkov. Rovnako je potrebné zaviesť ďalšie prvky ako napr. hlásenie obsadenosti parkoviska a prípadné bonusy pre nakupujúcich návštevníkov. Dôležitou súčasťou finančného modelu je aj zavedenie partnerského programu pre komerčnú spoluprácu s firmami a nadáciami.

## Nastavenie právneho rámca a zmluvných vzťahov

Bola predstavená analýza právneho rámca a zmluvných vzťahov. Ďalšie kroky k prípadným zmenám ako napr. založenie mestskej firmy pre správu budovy a financovania by mali prebehnúť na úrovni Mestskej časti a Magistrátu.

## Budovanie identity značky nová „Tržnica“

V roku 2025 začala Tržnica intenzívnejšie komunikovať na sociálnych sieťach a v médiách o samotnej Tržnici ako aj samostatne o jednotlivých nájomcoch a podujatiach. Podarilo sa pripraviť základný dizajn manuál pre

architektúru prevádzok a priestoru s ohľadom na chránené prvky NKP. Tiež je pripravený koncept dizajn manuálu pre marketingovú komunikáciu, ktorému by sa mali bližšie venovať aj témy „Združenie pre obchod a marketingovú podporu“ ako aj partnerský a čiastočne aj dobrovoľnícky program.

## **1.) Činnosť Rady odborníkov pre Tržnicu – návrhy iniciatív, platforiem a programov**

Fungujúci verejný priestor, akým je aj Tržnica je determinovaný aj tvorbou komunity alebo komunit, ktoré tento priestor užívajú. Tvorba komunity ma svoje určité vlastnosti a dynamiku. Dôležité je aby mala definované okolo akého cieľa sa tvorí, do akej veľkosti vie fungovať, ako angažovaní sú jej členovia. Takýto proces vzniká spontánne a prirodzene, ale môže byť ovplyvňovaný aj zvonku. V Tržnici sa takéto procesy začínajú diať, kedy jednak takéto komunity už existujú, ako aj vznikajú z jednotlivcov využívajúcich tento priestor, alebo prichádzajú nové skupiny, ktoré už komunitu alebo jej náznak tvoria. Preto navrhujeme niektoré z týchto existujúcich alebo sa práve tvoriacich komunit podporiť formou iniciatív, platforiem alebo programov, ktoré budú mať jednotliví členovia Rady odborníkov pre Tržnicu pod patronátom.

### **Združenie pre obchod a marketingovú podporu**

Dôležitou súčasťou moderného konceptu tržnice sú výrobné prevádzky. Takéto vznikajú aj v Tržnici vo väčšej miere a vyvstáva potreba koordinácie obchodných a marketingových záujmov a kooperácie medzi prevádzkami. Preto navrhujeme založiť platformu pre takúto spoluprácu. Prvoradým cieľom platformy je podporiť obchodné záujmy nájomcov, teda získanie lepšej pozície pri vyjednávaní s dodávateľmi pre množstevné zľavy, alebo iné výhody pri nákupe surovín a tovarov. Druhým nemenej dôležitým cieľom je pomoc s predajom tovaru výrobcov sídlacích v Tržnici na iné trhy, či už do obchodných reťazcov alebo prevádzok v rámci Bratislavy, v susedných mestách, alebo krajinách. Ďalšou úlohou je zadefinovanie podmienok používania ochrannej značky „Tržnica“ na výrobkoch ako aj v názvoch prevádzok a marketingová podpora samotných prevádzok a predaja tovarov v Tržnici (mediálna podpora, vernostné programy, poukážky atď.). Platforma môže mať rôznu podobu od voľnejšieho združenia vo forme podpísaného memoranda o spolupráci jednotlivých účastníkov až po samostatnú právnu formu ako napr. o. z., s.r.o alebo družstva. Do štruktúry platformy by mali byť zaradení externí účastníci, vo forme konzultantov pre obchod a marketing, ale hlavnú časť by mali tvoriť majitelia a prevádzkovatelia prevádzok v Tržnici. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Peter Briatka, Ján Táncoš a Martin Jenča.

### **Platforma pre kultúru v Tržnici**

Tržnica v rámci Plánu revitalizácie dopĺňa do svojho fungovania kultúrno- spoločenskú funkciu. Počas uplynulého roka a pol sa v Tržnici uskutočnilo viacero podujatí na ktorých sa mohla odskúšať vhodnosť priestorového a časového umiestnenia do prevádzky. Tržnica je modulárny priestor, preto sa ukazuje viacero možností včlenenia kultúrnych podujatí do priestoru Tržnice. Toto vytvára aj nutnosť systematického prístupu k usporadovaniu kultúrnych podujatí, preto navrhujeme zriadenie „Platformy pre kultúru“ v Tržnici, ktorá bude mať dohľad nad plánovaním a organizáciou kultúrnych podujatí.

Platforma pre kultúru bude mať svoje hodnoty, ktoré budú vychádzať z hodnôt Tržnice (ako boli zadefinované v Pláne revitalizácie a odobrené Radou pre Tržnicu), svoju víziu a tiež svoju Radu pre kultúru v Tržnici. Platforma nemá nahrádzať, alebo suplovať existujúce kultúrne inštitúcie. Vzniknutá platforma má dbať na inklúziu, podporu znevýhodnených a ohrozených skupín (dôchodcovia, deti, začínajúci umelci, menšiny a nové menšiny atď.) ako aj lokálnych umelcov a kultúrnych pracovníkov a lokálnych inštitúcií, a tiež im pomáhať vytvárať priestor pre realizáciu.

Platforma sa má uchádzať o podporu z grantových a dotačných programov, podporu od komerčných partnerov, ale aj generovať vlastný príjem z kultúrnych podujatí a aktivít, tak aby dokázala zabezpečiť svoje fungovanie a pokryť náklady na prenájmy techniky a priestorov v Tržnici. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Illah van Oijen a Henrieta Moravčíková.

## **Iniciatíva pre bezpečné Trnavské Mýto**

Návrh zriadenia iniciatívy vychádza z nevyhnutnosti riešenia bezpečnostnej situácie na Trnavskom Mýte. Lokalita dlhodobo patrí k nevládnym a aj nebezpečným z dôvodu zdržovania sa neprispôsobivých osôb, drogovovo závislých a ľudí bez domova. Riešenie situáciu vidíme v zapojení sa všetkých, alebo aspoň väčšiny hlavných stakeholderov v okolí Trnavského Mýta (verejná správa, majitelia nehnuteľností a pozemkov, firmy atď.) s prepojením na miestnych občanov. Takáto platforma by mala navrhovať a následne realizovať kroky k tomu, aby sa lokalita stala vládnejšou. Tieto riešenia by mali byť systémové so zapojením, jednak silových zložiek (polícia, mestská polícia), ale aj organizácií a združení, ktoré sa venujú problematike drogových závislostí, integrácii znevýhodnených občanov, prácou s ľuďmi bez domova, riešenia kriminality a pod. Tržnica v roku 2025 zrealizovala základné opatrenia – zlepšenie bezpečnostného systému, personálne posilnenie Vlastnej ochrany (bezpečnostná služba) a zákaz predaja (kradnutého) tovaru v Tržnici pre osoby, ktoré nemajú povolenie na predaj, zrušenie prevádzky záložne a obmedzenie predaja alkoholu. Platforma by mala fungovať pod vedením Magistrátu (koordinátorka pre bezpečnosť) a zúčastnení by mali byť najmä Tržnica a jej nájomcovia, MÚ BANM, ŽSR, Immocap, ďalšie firmy sídliace v okolí (napr. Orange, Werks atď.) a občania z okolia. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mal byť zodpovedný Peter Briatka.

## **Program pre dobrovoľníctvo**

V rámci ožiovania budovy Tržnice vnímame záujem návštevníkov, ale aj nájomcov o dobrovoľnícku pomoc v niektorých činnostiach. Navrhujeme preto nastaviť dobrovoľnícky program tak, aby energia záujemcov našla čo najväčší potenciál v činnostiach, ktoré sú pre Tržnicu v tejto fáze dôležité. Program by zo začiatku mal mať nasledovné zložky:

- Dobrovoľnícke projekty

Pomoc dobrovoľníkov môže byť v rámci jednotlivých menších projektov ako napr. vytvorenie detskej zóny, čítareň, vertikálna bylinková farma, ktoré si konkrétny dobrovoľník alebo team môže zobrať pod patronát. Rovnako to môžu byť aj odborné témy s ktorými môžu dobrovoľníci pomáhať v rámci svojej expertízy.

- Činnosť pre dobrovoľnícke tímy

Jedná sa o vytvorenie súboru aktivít, na ktorých sa môžu podieľať tímy dobrovoľníkov z firiem v rámci programov ako napr. Naše Mesto. Tieto aktivity by mali byť ľahko koordinovateľné zamestnancami Tržnice, aby dobrovoľníci presne vedeli čo majú robiť.

- Dobrovoľnícke aktivity Tržnice

Vzniká dopyt po dobrovoľníckych aktivitách nájomcov Tržnice, ako napr. varenie pre detské domovy v rámci sviatkov, prípadne podobné aktivity, ktoré vedia zastrešiť nájomcovia pre komunitu (starostlivosť o bylinkovú záhradu, fundraising, marketing a pod.). tieto aktivity by mali byť jasne definované a koordinované. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Illah van Oijen, Ján Tánczoš a Peter Briatka.

## **Program pre partnerské spolupráce**

Dôležitou súčasťou verejného priestoru je jeho podpora zo strany donorov, buď vo forme charitatívnej pomoci, alebo marketingovej spolupráce. Pre takéto spolupráce potrebuje Tržnica nastaviť program, či už z dôvodu možných „kolízií“ marketingovej podpory, ako aj jasných pravidiel pre fundraising. Program by mal pomenovať témy v ktorých je Tržnicu možné podporiť a za akých podmienok, vytypovať oblasti z ktorých je vhodné a prospešné mať partnerov a kedy vzájomná spolupráca dáva zmysel. Pre firmy z vytypovaných oblastí bude následne potrebné vytvoriť pravidlá a podmienky marketingových spoluprác. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Peter Briatka a Martin Jenča.

## 2.) Technická obnova infraštruktúry budovy

### Rekonštrukcie

V roku 2025 prebehlo v Tržnici viacero rekonštrukcií. Z kapitálových výdavkov to bola rekonštrukcia suterénneho priestoru po vytopení. V rámci rekonštrukcie sa okrem iných práca zmodernizovala aj kanalizácia, elektrické rozvody a osvetlenie. Z kapitálových výdavkov to bola aj rekonštrukcia elektrických rozvodov na 1. poschodí a modernizácia riadiacej jednotky záložného zdroja elektriny. Z rozpočtových nákladov sa podarilo zrealizovať niekoľko menších opráv, čiastočné opravy kanalizácie a strešných zvodov, ale najmä modernizáciu bezpečnostného systému (45 ks nových kamier, hlásiče požiaru a celkové napojenie na pult centrálnej ochrany), zavedenie internetového pripojenia cez optické káble.

### Exteriér

Po dlhšom komunikačnom úsilí s exekútormi sa podaril odchod chátrajúceho dvojposchodového autobusu pri vchode od Šancovej ulice, ktorý dostal na inom mieste novú funkciu cvičného priestoru pre zásahové psy. Prebehla demontáž prístrešku vstupu do suterénnych priestorov, ktorý bol doslova nalepený na sklenenom plášti Tržnice a tiež sa od plôch plášťa podarilo premiestniť balíkoboxy. Odstránili sme množstvo nevhodne umiestnených reklamných plôch, čím sa redukuje vizuálny smog, ale aj zlepšuje osvetlenie budovy. Posledným väčším zásahom na očistenie obvodového plášťa bude odstránenie čiernej stavby „Pezinského sudu“, ktorý prebehne začiatkom roka 2026.

### Interiér

Namiesto odstránených rôzno-úrovňových terás v stredovej ulici v gastro zóne a nevhodne umiestnených stánkov, sme doplnili jednotné stoličky v oficiálnych farbách Tržnice, v roku 2026 by mali byť doplnené ešte stoly v podobnom dizajne. Snažíme sa aj zazeleňovať dopĺňaním interiérových rastlín a stromov. Na oddych sme spustili skúšobnú prevádzku čítarne a detskej zóny, ktoré sú po svojej pilotnej verzii vo fáze ďalšieho rozšírenia.

### Ďalšie kroky v rámci technologickej obnovy

Architektonická súťaž pre väčšie rekonštrukcie

V roku 2026 je potrebné nastaviť kritéria a parametre pre architektonickú súťaž na väčšie rekonštrukcie v exteriéry a interiéry Tržnice, tak aby bol možné vybrať spoľahlivého dodávateľa na architektonické a projektantské práce. Ako bolo prezentované v predchádzajúcom materiály a energetickom audite bol predložený súbor opatrení a investícií, ktoré sú nevyhnutné na obnovu budovy najmä z dôvodu zvýšenia energetickej efektivity, ale aj opravy dosluhujúcich zariadení, alebo pre zvýšenie atraktivity pre návštevníkov a nájomcov. Výber spoľahlivého dodávateľa je dôležitý z viacerých dôvodov, ale najmä kvôli zachovaniu kontinuity a citlivého prístupu k chráneným prvkom NKP, ale aj pre dodržanie legislatívnych podmienok budúcich verejných obstarávaní zhotoviteľských firiem. Za Radu odborníkov pre Tržnicu by za túto tému mali byť zodpovední Henrieta Moravčíková a Peter Bohuš.

Menšie rekonštrukcie

Na základe požiadaviek z energetického auditu sú plánované finančne menej náročné rekonštrukcie, ktoré zároveň vedia priniesť najrýchlejšiu návratnosť investícií. Takouto je rekonštrukcia zádverí pri vstupoch a rýchlobežnej brány do suterénu. Z pohľadu návštevníkov je veľmi dôležitá rekonštrukcia verejných toaliet ako aj nájomníckych toaliet a šatní.

### Projektové dokumentácie

Kľúčovou úlohou pre väčšie rekonštrukcie je príprava projektových dokumentácií. Na základe analýz a auditu je ako najlogickejším krokom rekonštrukcia strechy, vrátane premeny jej časti na zelenú strechu a prípravy pre umiestnenie fotovoltiky a rekonštrukcia utesnení obvodového plášťa. Tieto projektové dokumentácie je potrebné mať pripravené v prvej polovici roka 2026, aby mohli byť súčasťou žiadostí o grantové podpory, ktoré budú v tomto roku vyhlásené. Tieto projektové dokumentácie sú však nevyhnutnosťou pre ďalšie rekonštrukcie bez



ohľadu vyhlásených grantových pod pôr, alebo spôsobov financovania rekonštrukcií.

#### Nastavenie odpadového hospodárstva

Pre ďalšie fungovanie Tržnice je okrem rekonštrukcií dôležité aj nastavenie odpadového hospodárstva. Aktuálne sa v Tržnici separuje odpad na úrovni komunálneho odpadu, papiera a skla. Je potrebné doplniť triedenie plastov (ktoré sa začínajú v tržnici vyskytovať vo väčšej miere) a tiež separovanie bioodpadu výstavbou kompostárne. Dôležitou súčasťou odpadového hospodárstva bude aj odpad z hubovej farmy. Túto časť bude Tržnica riešiť v spolupráci s nájomcom Držhubu j.s.a., ktorý by mal zabezpečiť plán aj materiálové zabezpečenie tejto zložky.

### 3.) Nastavenie obsahu / konceptu

#### Nájomcovia – dlhodobé nájomy

V Tržnici stále pôsobí približne 30 stálych prevádzok, (5 kvetinárstiev, 3 predajne vína, 2 mäsiarstva, 2 predajcovia kyslej kapusty a 2 ovocie a zelenina, viacero gastro prevádzok, predajňa syrov atď.), sa nám darí naplňať uvoľnené priestory novými unikátnymi prevádzkami. O priestory je stály záujem, okrem prvotnej vlny niekoľko desiatok prihlásených záujemcov po vypísaní výzvy prebehlo v roku 2025 už vyše 250 obhliadok rôznych záujemcov. Hotové alebo rozpracované prevádzky má už 15 nových nájomníkov a nájomníčok. Prvou zrekonštruovanou prevádzkou sa v máji tohto roku stalo vegánske bistro FatCat, ktoré sa nachádza na 1. poschodí pri podeste od Krížnej ulice. Okrem jedál je v prevádzke aj výroba vegánskych klobás. Na 1. poschodí sa tiež nachádza výroba sirupov Majami Drinks, ktorá zároveň prevádzkuje aj malú kaviareň. Prevádzka vyrába rôzne limonády, kombuche a sirupy. Na 1. poschodí sa tiež prebúdzajú priestory zero waste hubu Free Food, keramickej dielne a fotoateliéru ACH Art, pekárničky na psie snacky Sushienky a tiež projekt Drž hubu!, ktorý aktívne prerába dvojposchodový priestor pre projekt hubovej farmy, výskumného mykologického centra a predajne spojenej s gastro prevádzkou.

Na prízemí sa gastro ponuka rozšírila o kórejskú kuchyňu bistro Dosirak, ktoré sa nachádza v bočnej uličke pri vstupe od Krížnej ulice a v roku 2026 sa rozšíri aj na strednú ulicu. Ponúka mix autentického kórejského jedla a nápojov a tiež vyrába fermentovanú nakladanú kapustu - kimchi podľa vlastnej receptúry. Nová kaviareň Hrnček s výberovou kávou sídli v rohovom priestore pri vstupe od Krížnej, terasu majú vo vstupnej galérii Tržnice. Priestory ožívajú ale aj v druhej polovici budovy Tržnice a pri druhom vchode od Šancovej dokončila rekonštrukciu priestoru kaviareň Urban Coffee, ktorá bude v Tržnici zároveň prevádzkovať aj pražiareň kávy. Vo vstupnej galérii od Krížnej ulice, otvorila svoj priestor škola moderného cirkusu Cirkuskus. Ponúka kurzy rôznych disciplín pre viaceré vekové kategórie vrátane detských kurzov či kurzov akrobacie pre dospelých. V roku 2025 otvoril svoj priestor klub Trnko. Ďalší nájomcovia dokončujú rekonštrukciu priestorov, v gastro ponuke pribudne prevádzka s ponukou hamburgerov v stredovej gastro zóne a v uličke od Krížnej prevádzka kebab Ringšpír. Posilnil sa aj sektor remeselnej výroby novou prevádzkou brašnárstva a menším priestorom pre výrobu a predaj medovníkov. Svoj priestor otvorí aj prvá vegánska pekáreň v Bratislave "Warung". Otvorí aj zrekonštruovanú lekáreň. V procese sú stále nové obhliadky a jednania s potenciálnymi nájomcami.

#### Kultúrne podujatia a eventy – krátkodobé nájomy

Okrem svojej obchodno-predajnej funkcie, as potvrdzuje že budova Tržnice má potenciál hostiť rôzne typy podujatí. Návštevníci tak mohli prísť kvôli rôznym typom podujatí ako sú koncerty, konferencie, výstavy či festivaly, trhy, alebo workshopy a zažiť tak jedinečné prostredie a atmosféru.

V tržnici sa zatiaľ uskutočnili koncerty na troch rôznych miestach na prízemí. Koncert kapely Bad Karma Boy sa uskutočnil vo vstupnej galérii od vchodu Krížna v stredovej "lodi" koncert Dušana Vlka s pódium v strede Tržnice, obdobne kde sa už minulý rok predstavila kapela Berlin Manson, len s pódium umiestneným pod podestou od Šancovej ulice. V rovnakom priestore sa udiala aj hip-hopová tanečná battle organizovaná Mahhu. Na podeste od Šancovej sa uskutočnil aj unikátny koncert "Zvuková konstrukce", ktorý bol „hrou na budovu“, kedy sa ako hudobné nástroje využívajú časti budovy, všetko pod patronátom prof. Arch Petra Háječka a skladateľa Michala Rataja.

Priestory Tržnice sú vhodné aj pre literárne podujatia a výstavy. Vďaka spolupráci s mladým združením Ursa Viridis sa v Tržnici konajú pravidelné čítačky súčasných lokálnych autorov. Viaceré priestory Tržnice využilo podujatie Noc Literatúry 2025, kde ste mohli počuť texty európskej literatúry čítané slovenskými hercami a herečkami. Pribudli aj aktivity na poli fotografického umenia v podobe menších výstav Klubu dobrej fotografie a Lamačského fotoklubu.

Ďalšou súčasťou dopĺňania kultúrno – spoločenskej funkcie sú aj konferencie a workshopy. Nemalou ale

úspešne zvládnutou výzvou najmä pre organizátorov bola konferencia TEDx Bratislava 2025, ktorá v téme “Únikový príchod” priviedla účastníkov a účastníčky doslova cez útroby budovy a “obsadila” takmer všetky jej zákutia, kde návštevníci mohli zažiť doplnkový program ako aj diskusie na podeste nad hlavným pódium. Počas roka sa uskutočnili aj menšie prebehlo aj na nej a inokedy a v menšom rozsahu sa diali aj workshop zdobenia medovníkov či pilotný workshop projektu Ideme naživo.

Kultúrne – spoločenské podujatia majú aj komunitný charakter, niektoré z nich sú organizované priamo nájomcami Tržnice. Okrem slávnostných „otváračiek“ nových prevádzok ako napríklad Majami Drinks, FATCAT Delikatessen či Dosirak Bistro, to bola aj prevádzka Škola moderného cirkusu Cirkukus, zapojením priestoru Tržnice do podujatia La Nuit du Cirque (Noc cirkusu) ktoré je súčasťou medzinárodného eventu organizovaného Territoires de Cirque. Zároveň vďaka spolupráci pôvodných a nových nájomcov vzniklo podujatie Hudba & Hrnce, na ktorom prebehla súťaž vo varení gulášu. Podujatia prepájajúce komunity sú dôležitou súčasťou oživovania Tržnice zvnútra. Komunitné podujatie Hudba & Hrnce by malo mať aj svoje pokračovania v roku 2026, čo nie je jediný koncept, ktorý by sa mal v tržnici opakovať. Tento rok sa už druhýkrát konal Festival Nahé vína so zastúpením 35 naturálnych vinárstiev a ďalším opakujúcim sa podujatím je predajná teraristická výstava Terra Tržnica. Rovnako tak trhy sú neoddeliteľnou súčasťou našej Tržnice a po úspešnom minuloročnom Urban Markete, sa v roku 2025 pred Vianocami konal Zimný Dobrý trh na ktorom sa zúčastnilo vyše 130 externých predajcov, takmer 50 stálych prevádzok Tržnice a množstvo kultúrneho programu. Zimný Dobrý trh sa stal podujatím s najväčšou návštevnosťou s počtom viac ako 10 000 návštevníkov.