

## MESTSKÁ ČASŤ BRATISLAVA – NOVÉ MESTO

Materiál na rokovanie pravidelnej porady starostu Bratislava – Nové mesto dňa: 31. 03. 2025	Termín splnenia: Na vedomie
--	--------------------------------

Oddelenie: Stredisko kultúry Bratislava – Nové Mesto	Spracovateľ: (meno a priezvisko) Telefónne číslo: 0915668278	Andrej Púry Dátum: 27. 03. 2025
--	---	------------------------------------

**Vec (názov materiálu):**

Výročná správa Strediska kultúry Bratislava – Nové Mesto za rok 2024

Materiál predložiť do komisií MsZ:

Nie

Materiál obsahuje:

1. Košielka
2. Príloha
3. iné

1. Spracovateľ: Branislav Oprala
2. Zodpovedný: Andrej Púry
3. Predkladateľ: Andrej Púry
4. Prezentujúci na PPP: Andrej Púry
5. Prezentujúci na MsR: -
6. Prezentujúci na MsZ: -

Dôvod predloženia materiálu: informačný materiál určený na rokovanie MiZ

Návrh záverov:

PPS berie na vedomie informácie predložené v materiáli a žiada predložiť informačný materiál na rokovanie MiZ 29.4.2025

# **Stredisko kultúry Bratislava - Nové Mesto**

## **Výročná správa za rok 2024**

**Stredisko kultúry Bratislava – Nové Mesto** má bohatú históriu siahajúcu až do roku 1957, keď začalo svoju činnosť ako viacúčelové zariadenie na podporu kultúrneho života v mestskej časti Nové Mesto. V roku 2017 oslávilo 60. výročie vzniku a za niekoľko desiatok rokov svojho fungovania si vybudovalo povest' významného bratislavského centra kultúry. Účinkovalo v ňom množstvo legendárnych kapiel a významných hudobníkov, ale tiež divadiel a najvýraznejších hercov svojej doby. Poskytovalo priestor vtedajším začínajúcim umelcom, z ktorých sa neskôr stali československé federálne hviezdy. V jeho priestoroch začínalo Radošinské naivné divadlo, ktoré vo svojej dobe nechceli prijať nikde inde v Bratislave či Bolek Polívka, ktorého vo vtedajšom Československu ešte takmer nikto nepoznal. Koncertovali v ňom Karel Kryl, Elán, Peter Nagy a mnohí ďalší.

V rokoch 2019 až 2021 prešlo stredisko čiastočnou rekonštrukciou zahŕňajúcou úpravu vonkajšieho vstupného priestoru, foajé, recepcie, šatne, baru, toaliet a hlavnej sály, vďaka čomu môže v súčasnosti poskytovať umelcom aj verejnosti nielenj modernejšie priestory, ale aj programovú štruktúru atraktívnu aj pre mladšie cieľové skupiny návštevníkov.

Súčasným cieľom Strediska je rozvíjať jeho status významného piliera kultúrneho a spoločenského života a naďalej podporovať kultúrny život nielen obyvateľov mestskej časti Nové Mesto, ale celého hlavného mesta SR Bratislava. Stredisko slúži ako miesto pre prezentáciu a podporu umenia, vzdelávania a komunitných aktivít. Jeho víziou je stať sa dynamickým a inkluzívnym centrom kultúrneho diania, v ktorom sa stretávajú ľudia, myšlienky a umenie. Miestom, ktoré ponúka kvalitný program a podujatia pre všetky vekové kategórie a spoločenské skupiny, a v ktorom si všetci, či už jednotlivci alebo skupiny, nájdu priestor na tvorbu, vzdelávanie a zábavu.

**Konkrétnymi dlhodobými cieľmi, premietnutými aj do novej dramaturgickej koncepcie realizovanej od aktuálneho roku 2025, sú:**

**1. Podpora a rozvoj kultúry:**

- Organizovať kultúrne podujatia, akými sú koncerty, divadelné predstavenia, výstavy, literárne večery a filmové premietania.
- Podporovať miestnych umelcov a poskytovať im priestor pre ich tvorbu a prezentáciu.

**2. Vzdelávanie a rozvoj:**

- Ponúkať vzdelávacie programy, kurzy a workshopy zamerané na rôzne oblasti umenia a kultúry.
- Spolupracovať so školami a inými vzdelávacími inštitúciami na rozvoji kultúrneho povedomia a umeleckých schopností mladých ľudí.

**3. Komunitné aktivity:**

- Podporovať komunitné projekty a aktivity, ktoré posilňujú sociálne väzby a zvyšujú angažovanosť obyvateľov.
- Organizovať podujatia, ktoré podporujú medzigeneračné stretnutia a spoluprácu

Okrem realizácie vlastného programu sa priestory Strediska kultúry poskytujú aj tretím subjektom, a to formou krátkodobého prenájmu na kultúrne a spoločenské podujatia, schôdze, spoločenské posedenia, firemné podujatia a iné.

## Čo sa podarilo zrealizovať v roku 2024

V roku 2024 prešlo Stredisko kultúry významnými zmenami. V máji nastúpil na pozíciu riaditeľa Andrej Púry, pod ktorého vedením zrealizovalo a stále realizuje viaceré koncepčné, prevádzkové a dramaturgické zmeny s akcentom na efektívne využívanie finančných prostriedkov a ľudských zdrojov, ale aj na zatraktívnenie a pozitívnejšie vnímanie Strediska kultúry ako významnej kultúrnej inštitúcie pôsobiacej v mestskej časti Bratislava - Nové Mesto. Najdôležitejšou zmenou bola kompletná príprava a aj úspešná transformácia štatútu Strediska kultúry z rozpočtovej na príspevkovú organizáciu. Túto zmenu napokon 10.09.2024 schválilo zastupiteľstvo MČ BANM. Stredisko kultúry Bratislava – Nové Mesto je preto od 1.1.2025 príspevkovou organizáciou.

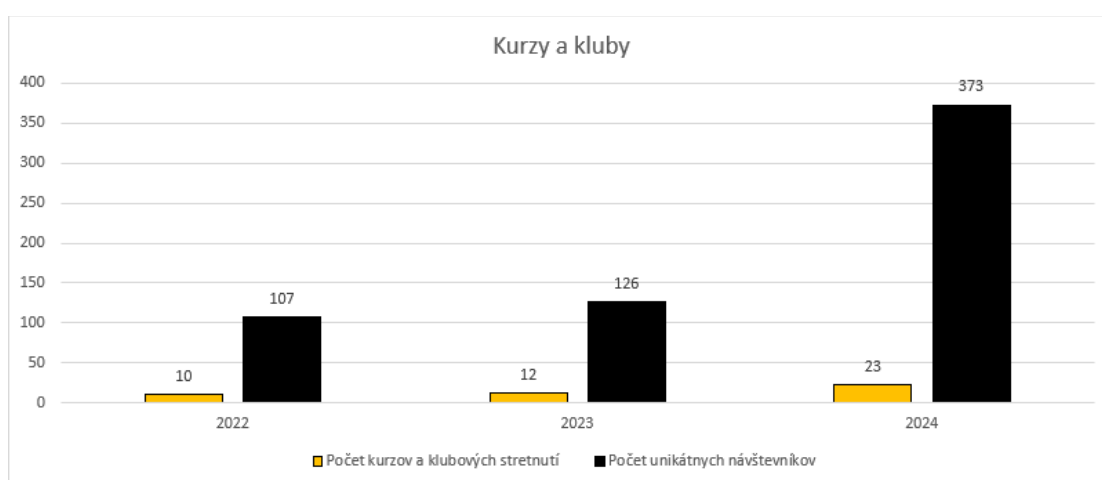
Okrem nej však boli zrealizované mnohé ďalšie, menšie či väčšie zmeny:

- Vypracovanie novej organizačnej štruktúry zamestnancov.
- Odstraňovanie nedostatkov odhalených počas komplexnej finančnej, účtovnej a majetkovej kontroly z roku 2023.
- Analýza a prehodnotenie všetkých platných zmluvných záväzkov strediska.
- Aktualizácia a prijatie nových interných smerníc.
- Opätová komplexná inventarizácia majetku.
- Vypratanie pivničných priestorov vo forme identifikácie neupotrebitel'ného majetku a zabezpečenia jeho ekologickej likvidácie.
- Úprava hlavnej sály v podobe vymaľovania javiskového pozadia a bočníc.
- Oživenie a zatraktívnenie foajé v podobe nákupu nových stolov a stoličiek, vďaka čomu bola možná realizácia nového druhu komunitného podujatia - zábavno-vedomostných kvízov Nemudrúj.
- Analýza, prieskum trhu a následná výmena zastaralého softvérového aj hardvérového počítačového vybavenia.
- Vypracovanie novej a komplexnej koncepcie umelecko-kreatívnych kurzov a klubových podujatí, vrátane čiastočnej úpravy priestorov.
- Vypracovanie predprojektivej dokumentácie a predpokladanej hodnoty zákazy na technológie na projekt komplexnej rekonštrukcie budovy strediska kultúry.
- Realizácia hĺbkového prieskumu trhu s ticketingovými spoločnosťami, zrušenie nevýhodnej zmluvy so spoločnosťou ticketporal.sk a jej nahradenie spoločnosťou Tootot, s.r.o., ktorá poskytuje výrazne nižší percentuálny poplatok z predaja vstupeniek.
- Implementácia vlastného rezervačného a platobného systému na webe [www.skvajnorska.sk](http://www.skvajnorska.sk), vďaka ktorej môžu návštevníci kupovať vstupenky priamo na webe strediska a nie na weboch tretích strán.
- Implementácia vlastnej platobnej brány, vďaka ktorej môžu návštevníci v pokladni strediska uhrádzať kúpu vstupeniek už aj platobnou kartou.
- Vypracovanie dramaturgickej koncepcie a realizácia nových podujatí organizovaných strediskom kultúry.

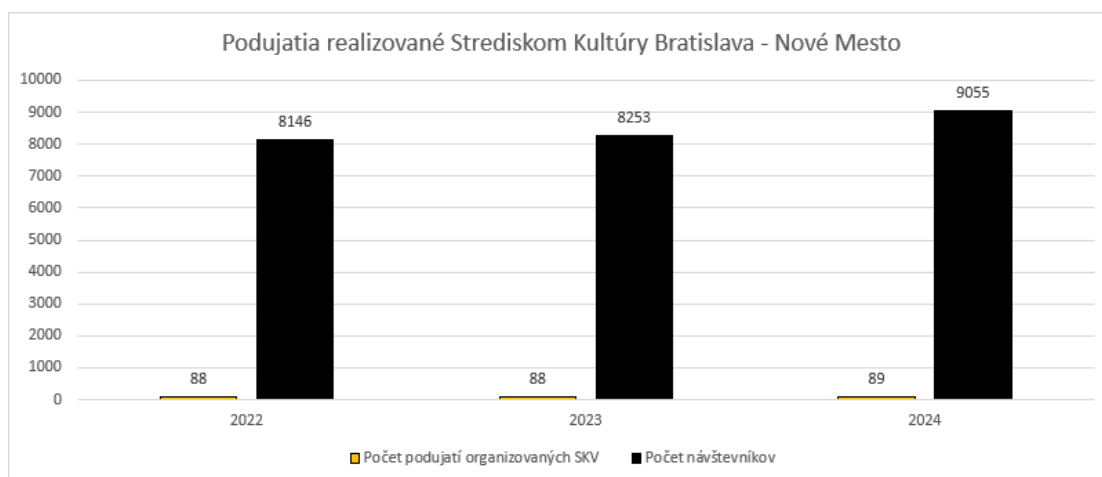
- Navýšenie rozpočtu na online marketingovú propagáciu, ktoré sa prejavilo vo výrazne zvýšenej predajnosti vstupeniek na vlastné podujatia.
- Zlepšenie personalizovanej marketingovej komunikácie realizovanej formou odosielania pravidelných mesačných newsletterov.
- Vytvorenie novej a pravidelne aktualizovanej databázy klientov využívanej na marketingové účely.
- Sledovanie grantových výziev, vypracovanie a podanie celkovo 5 projektov, pričom ďalších 6 je pripravených a čaká na výzvu.
- Projektová príprava úpravy parku zo strany Robotníckej ulice.

## Štatistiky návštevnosti Strediska kultúry za posledné 3 roky

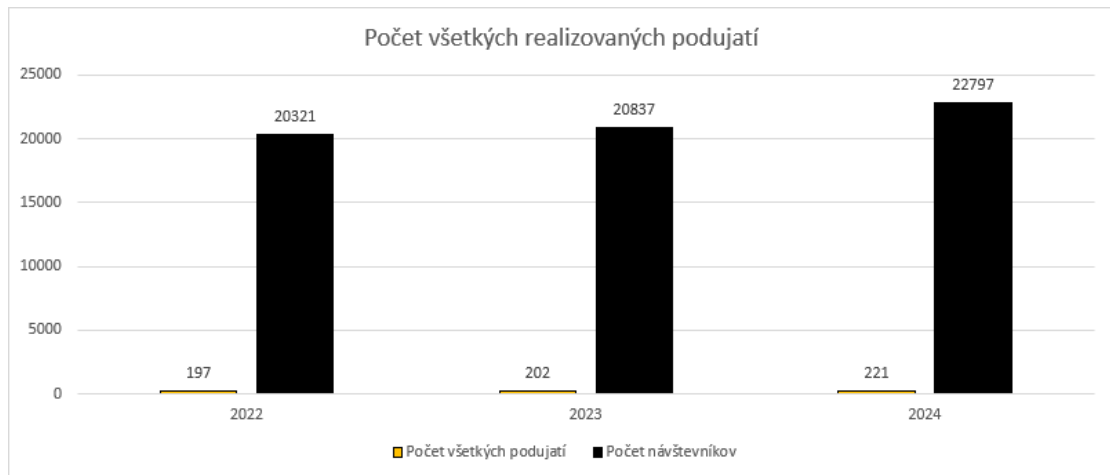
### Počet kurzov a klubových stretnutí:



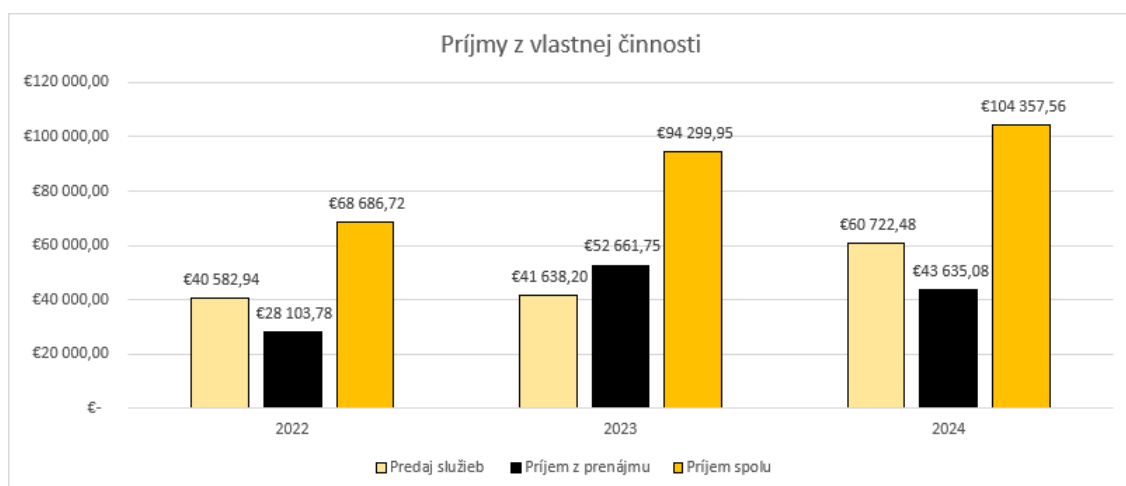
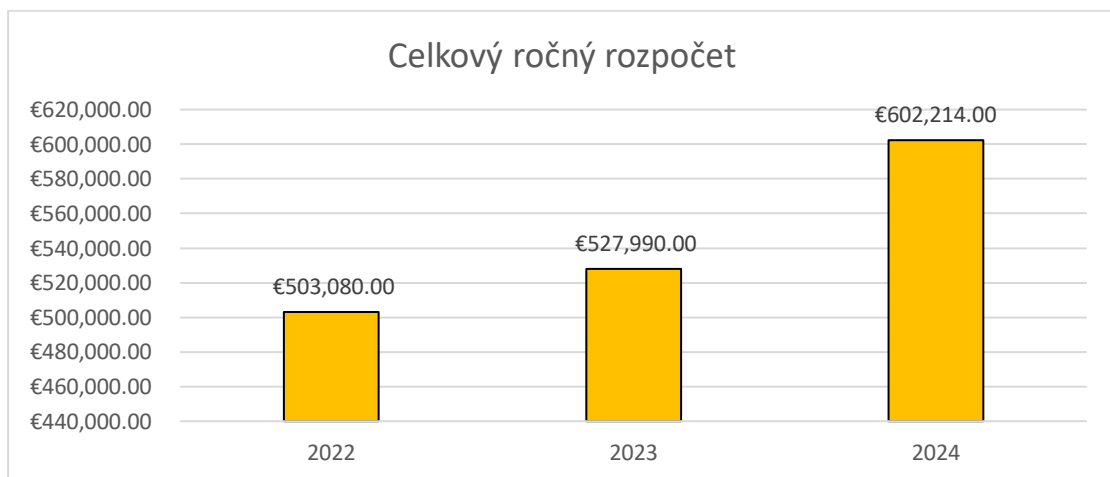
### Počet podujatí realizovaných Strediskom kultúry Bratislava - Nové Mesto:



### Počet všetkých realizovaných podujatí:



## Finančné ukazovatele Strediska kultúry za posledné 3 roky



\*V uvedených štatistikách sú uvedené príjmy výlučne za prenájom priestorov a predaj vstupeniek. Nie sú v nich zahrnuté ostatné príjmy strediska.

Počet a štruktúra zamestnancov zabezpečujúcich stále činnosti organizácie k 31. 12. 2024:

Počet zamestnancov celkom	Prepočet na úväzky	Zamestnanci na oddelení kultúry	Technickí zamestnanci	Administratívni zamestnanci
12	12	3	6	3

## Marketingová komunikácia Strediska kultúry za rok 2024

### Online propagácia

#### Facebook

V roku 2024 bola v rámci online komunikácie kľúčovým komunikačným nástrojom Strediska kultúry jeho Facebooková stránka. V sledovanom období sme prostredníctvom nej uverejnili **365 unikátnych príspevkov**, teda v priemere 1 príspevok každý deň. Komunikácia bola prevažne zameraná na zverejňovanie aktuálnych prevádzkových informácií, platenú a neplatenú propagáciu podujatí a komunikáciu informujúcu o priebehu a úspechu podujatí, doplnenú o unikátne fotografie a videá.

V sledovanom období sme získali **489 nových sledovateľov**, zverejnené príspevky zasiahli **626 047 unikátnych sledovateľov**, z ktorých bolo **184 587** interakcií dosiahnutých organicky a **500 008** interakcií dosiahnutých prostredníctvom **31 platených reklamných kampaní**. Náš obsah sa vo forme príspevkov, fotografií či videí používateľom v roku 2024 celkovo zobrazil **1 028 970 krát**.

Cieľová skupina každej platenej reklamnej kampane bola nastavovaná individuálne, podľa viacerých parametrov - pohlavia, veku, lokality a záujmov používateľov. Na základe dlhodobých štatistík však vieme, že **publikum Strediska kultúry na Facebooku tvoria z 23% muži a až zo 77% ženy**, v prevažnej miere z **Bratislavy**, vo vekovej kategórii **35 až 44 rokov**.

#### Instagram

V rámci sociálnych médií využíva Stredisko kultúry aj Instagram. Jeho komunikačný potenciál však nie je dostatočne naplnený. V nasledujúcom období sa preto budeme zameriavať na zintenzívnenie komunikácie práve cez túto platformu.

V sledovanom období sme prostredníctvom Instagramu uverejnili **53 unikátnych príspevkov**, teda v priemere niečo viac než 4 príspevky mesačne a 1 príspevok týždenne. Celkový počet sledovateľov na profile je 424. Za posledných 90 dní sa nám podarilo osloviť **54 183 unikátnych účtov** so **111 446 pozretiami**, 66.8% z nich prostredníctvom platených kampaní. V sledovanom období sme zaznamenali **863** návštev nášho profilu a **140** kliknutí na externé odkazy. **Publikum tvoria z 32% muži a zo 68% ženy**, predovšetkým z **Bratislavy**, v prevažujúcej vekovej kategórii **35 až 44 rokov**.

#### Mesačné newslettere

Ďalšími využívanými PR komunikačnými nástrojmi sú pravidelné **mesačné newslettery** Strediska kultúry, ktoré prostredníctvom e-mailu **odosielame 579 súkromným kontaktom**. Obsahujú sprievodný e-mail s upriamením pozornosti na vybrané podujatia a graficky spracovanú obrazovú prílohu s kompletným mesačným programom. Databázu e-mailových kontaktov pravidelne aktualizujeme a v budúcnosti ju chceme výrazne rozšíriť tak, aby sa z posielania mesačných programov stal jeden z kľúčových komunikačných nástrojov.

## **Webová stránka**

Web Strediska kultúry [www.skvajnorska.sk](http://www.skvajnorska.sk) pravidelne aktualizujeme. Návštevníci na ňom môžu nájsť aktuálne oznamy, kompletný program, kontakty na zamestnancov, informácie o možnostiach prenájmu priestorov, archív uverejnených tlačových správ, fotogalériu, videogalériu a zverejnené zmluvy, faktúry, či objednávky. Od novembra 2024 si návštevníci navyše môžu kupovať vstupenky na naše podujatia priamo cez náš web [www.vstupenky.skvajnorska.sk](http://www.vstupenky.skvajnorska.sk). Vďaka vlastnému rezervačnému systému a platobnej bráne už nie sme nútení využívať ticketingové systémy tretích strán, práve naopak, návštevníkov udržiavame na našom vlastnom webe a sociálnych médiách. V sledovanom období od 01.01.2024 do 31.12.2024 dosiahol web **celkovú unikátnu návštevnosť 59.639 používateľov, o 28% vyššiu v porovnaní s rokom 2023**.

## **Tlačové správy**

V prípade realizácie významnejších podujatí posilňujeme marketingovú komunikáciu nasadzovaním vlastných tlačových správ, ktoré **distribuuje 348 mediálnym kontaktom** strediska (lokálne, regionálne aj celoštátne médiá).

## **Offline propagácia**

### **Hlas Nového Mesta**

Stredisko kultúry na pravidelnej mesačnej báze využíva propagáciu aj v rámci časopisu mestskej časti - Hlasu Nového Mesta. Mesačný program strediska bol na jeho zadnej strane zverejnený v spojenom januárovom a februárovom, marcovom, aprílovom, májovom, júnovom, septembrovom, októbrom, novembrom aj decembrom čísle. V prípade významnejších podujatí a udalostí bývajú okrem programu v časopise zverejňované aj samostatné texty či rozhovory doplnené autorskými fotografiami.

### **Tlač programov a letákov**

V rámci vlastných kapacít sme každý mesiac realizovali tlač mesačných programov v odhadovanom množstve 400 kusov (formát A5), ktoré boli návštevníkom k dispozícii vo foajé a v pokladni Strediska kultúry. Ku každému podujatiu organizovanému vo vlastnej réžii bola samostatne zabezpečená dodatočná offline propagácia - tlač plagátov formátu A5 v množstve približne 150 kusov. Plagáty boli k dispozícii vo foyer, v pokladni, rozdávané návštevníkom počas podujatí, podľa cieľovej skupiny distribuované na MÚ BNM, do škôl, škôlok a denných centier v rámci mestskej časti. Na stenu pred hlavným vchodom do Strediska z Vajnorskej ulice bol každý mesiac

umiestňovaný veľkoformátový banner s aktuálnym mesačným programom a tipmi mesiaca.

Výdavky na marketingovú komunikáciu boli v roku 2024 vyčíslené na celkovú sumu **3625€**.