

Mestská časť Bratislava – Nové Mesto

Materiál na rokovanie
Miestnej rady
dňa 23. 2. 2021

SPRÁVA

o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti
Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2021
a o čerpaní finančných prostriedkov v roku 2019 a 2020

Predkladá:

Mgr. Rudolf Kusý
starosta MČ Bratislava – Nové Mesto

Správa obsahuje:

1. Návrh uznesenia
2. Dôvodovú správu
3. Správu
4. Príloha 1 – Inzertné podmienky

Spracovateľ:

Mgr. Ján Borčín
tajomník Redakčnej rady HNM

Stanovisko právnej skupiny:

- nie je potrebné

Ing. Jana Škutková

výkonná redaktorka HNM

Na rokovanie prizvať:

spracovateľa

február 2021

Návrh uznesenia

Miestna rada

berie na vedomie

**Správu o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava
- Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2021 a o čerpaní finančných prostriedkov
v roku 2019 a 2020**

- **s pripomienkami**
- **bez pripomienok**

Dôvodová správa

Správa o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2021 je predkladaná v súlade s Vecným plánom zasadnutí Miestnej rady Mestskej časti Bratislava – Nové Mesto, Miestneho zastupiteľstva Bratislava – Nové Mesto na rok 2021.

Správa o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2021 a o čerpaní finančných prostriedkov v roku 2019 a 2020

V roku 2019 pracovala Redakčná rada Hlasu Nového Mesta v nasledujúcom zložení:

Predseda: Mgr. Rudolf Kusý
Šéfredaktor: Mgr. Marianna Mašátová Haliaková
Výkonný redaktor: Ing. Jana Škutková
Tajomník: Mgr. Ján Borčín
Členovia: Ing. Libor Gašpierik
JUDr. Tomáš Korček
Ing. Silvia Švecová, PhD.
Vladimír Volf
Mgr. Peter Weiss
Hovorca (nečlen): Mgr. Marek Tettinger

V rovnakom zložení pracovala redakčná rada pri príprave vydání časopisu 1-2/2020 až 4/2020. V ďalšom období však prišlo k zmene v jej zložení, nakoľko sa členstva a funkcie šéfredaktorky vzdala Mgr. Marianna Mašátová Haliaková a tiež členka redakčnej rady Ing. Silvia Švecová, PhD.

Z uvedeného dôvodu pracuje redakčná rada od polovice roku 2020 v nasledujúcom zložení:

Predseda: Mgr. Rudolf Kusý
Výkonný redaktor: Ing. Jana Škutková
Tajomník: Mgr. Ján Borčín
Členovia: Ing. Libor Gašpierik
JUDr. Tomáš Korček
Vladimír Volf
Mgr. Peter Weiss
Hovorca (nečlen): Mgr. Marek Tettinger

Výber dodávateľov

Dodávateľov služieb vyberáme prostredníctvom verejného obstarávania s cieľom dosiahnuť čo najnižšie náklady. Tlačové služby počas roka 2019 zabezpečovala spoločnosť Ultra Print, s.r.o., ktorá opakovane zvíťazila vo verejnej súťaži a bola partnerom mestskej časti v oblasti tlačových služieb pre Hlas Nového Mesta až do septembra 2020.

Počas mesiacov máj - august 2020 časopis Hlas Nového Mesta v tlačenej podobe nevychádzal a všetky informácie sa sprístupňovali obyvateľom v elektronickej podobe.

V súvislosti s koronakrízou sme intenzívne hľadali všetky možnosti úspor a zmenili sme spôsob tlače (z hárkovej na rotačnú tlač), pričom zároveň došlo k zníženiu gramáže papiera. Z novej súťaže vo verejnom obstarávaní vyšiel ako víťaz súčasný dodávateľ, ktorým sú Komárňanské tlačiarne spol. s r.o.

Zmluvným dodávateľom grafických prác v roku 2019 a 2020 bol grafik Martin Lovás (LOWA s.r.o.), ktorý predložil najvýhodnejšiu cenovú ponuku a zostáva ním aj v roku 2021.

Redakčné spracovanie a prípravu obsahu časopisu Hlas Nového Mesta zabezpečuje Ing. Jana Škutková v zamestnaneckom pomere.

Formát, rozsah a periodicita

Mesačná periodicita časopisu zostáva zachovaná, plánovaný pravidelný rozsah čísla je 20 strán, pričom počas roka vychádzajú dve dvojčísla o rozsahu 24 strán. Vzhľadom na súčasnú premenlivú situáciu sa redakčná rada rozhodla prejsť od pevného k flexibilnému zaradeniu dvojčísiel. Tie sa uplatnia v čase najväčšej potreby odovzdania informácií, prípadne pri väčšom objeme získanej inzercie, nie v presne vyhradených mesiacoch, ako to bolo v minulosti.

Obvyklý a plánovaný rozsah strán bol dodržaný počas roka 2019. V roku 2020 nevyšli v tlačenej podobe dve 20-stranové a jedno 24-stranové číslo. Decembrové číslo v roku 2020 vyšlo v rozsahu 24 strán, nakoľko si to vyžiadala dôležitá téma prípravy parkovacej politiky, ako aj rozsiahly objem inzercie.

Obsahové zameranie

Členovia redakčnej rady spolupracujú na príprave obsahu jednotlivých vydaní. Na pravidelnom mesačnom zasadnutí schvaľujú obsahovú náplň budúceho čísla, prediskutujú návrhy a prípadnú korešpondenciu od obyvateľov adresovanú redakcii, dohodnú sa na zaradení príspevkov. Účelom časopisu je mapovanie diania v mestskej časti, informovanie o dôležitých skutočnostiach súvisiacich s prácou miestneho úradu a zastupiteľstva, poskytovanie informácií o životnom prostredí. Súčasťou obsahu časopisu je osвета v oblasti histórie bratislavského Nového Mesta, jeho architektúry, prírody a z toho vyplývajúca podpora cestovného ruchu na území mestskej časti. Časopis je dôležitým nástrojom

komunikácie samosprávy s obyvateľmi, napomáha ich zapojeniu do správy vecí verejných a prispieva k porozumeniu a riešeniu problémov.

V zmysle schváleného štatútu Hlas Nového Mesta neprijíma platenú inzerciu s politickým obsahom, aby nedochádzalo k ovplyvňovaniu verejnej mienky. Rovnako redakcia neprijíma inzerciu, ktorá by bola v rozpore s etickými princípmi a mohla negatívne vplývať na mladú generáciu (hazardné hry, alkohol a pod.)

Autorské honoráre

Členovia redakčnej rady publikujú vlastné príspevky ako aj fotografický materiál bez nároku na honorár, rovnako sa autorský honorár nepriznáva pracovníkom miestneho úradu ani poslancom miestneho zastupiteľstva.

Príspevky externých žurnalistov sú honorované po predchádzajúcej dohode, resp. pri priamom zadaní spracovania témy. Honorár externého autora sa pohybuje v rozpätí 8 - 12 eur/normostrana na základe sadzobníka honorárov schváleného miestnym zastupiteľstvom. Honorár na hornej hranici sadzby sa priznáva v prípade náročnejších textov, odborných článkov, reportáží s potrebou osobného stretnutia alebo zabezpečenia fotodokumentácie.

Náklad a distribúcia

Náklad časopisu v roku 2019 predstavoval 24 200 kusov, rovnaký náklad sme dosiahli v roku 2019 a predpokladáme jeho zachovanie v roku 2021. Distribúciu v roku 2019 a v prvých dvoch mesiacoch roka 2020 zabezpečila Slovenská pošta, a.s., s doručením na adresu všetkých obyvateľov mestskej časti.

V čase korona krízy (apríl 2020) odmietla Slovenská pošta hromadné zásielky preberať, preto číslo 4/2020 bezplatne rozniesli pracovníci miestneho úradu s pomocou dobrovoľníkov z radov obyvateľov. Pošta zároveň oznámila zvýšenie svojich cenových sadzieb z doterajšej zmluvne dohodnutej sumy 757,44 eur na 1451,52 eur, pričom zodpovedný pracovník vopred deklaroval, že z dôvodu nedostatku personálu už nedokážu garantovať riadne a pravidelné doručovanie. Na výpadky v distribúcii sa obyvatelia v posledných mesiacoch veľmi sťažovali.

Redakčná rada sa zaoberala prieskumom iných možností, pričom skonštatovala, že ostatní hromadní distribútori tlačovín majú ceny na podobnej úrovni, čo je však horšie, aj u nich dochádza k pomerne vysokej miere nedoručenia tlačovín. Pristúpili sme preto k otestovaniu novej možnosti, keď Hlas Nového Mesta roznáša skupina vlastných brigádnikov, koordinovaných a kontrolovaných pracovníčkou MÚ. Personálne náklady sú nastavené tak, aby nepresiahli nové sadzby Slovenskej pošty, doručovanie sa však rapídne zlepšilo. Rovnako využívame synergický efekt, keď brigádnicu popri Hlase roznesú aj iné úradné oznamy alebo tlačoviny, čím sa relatívne znižujú náklady na ich prácu.

Inzertné podmienky

Cena inzercie za jednu časopiseckú stranu zostáva zachovaná (1100 eur), ceny menších formátov sú motivačne prispôsobené tak, aby súčet cien dvoch polovičných formátov bol vyšší, než cena celého formátu. Príplatky sú stanovené vo výške 50% za požadované umiestnenie inzerátu na vnútornej strane obálky a 100% za uverejnenie inzercie na zadnej strane obálky.

Cenník umožňuje inzerentom využitie zľavy za opakovanie, prípadne väčší objem uverejnenej inzercie. Okrem týchto zliav odsúhlasila redakčná rada v roku 2019 aj 2020 poskytnutie zliav vo viacerých prípadoch sociálne zameranej inzercie. Vzhľadom na veľmi zložitú situáciu v hospodárstve a obchode v roku 2020 a 2021, odsúhlasila redakčná rada možnosť poskytnutia vyšších zliav aj pre miestne prevádzky postihnuté koronakrízou.

Pre obyvateľov je k dispozícii priestor na riadkovú inzerciu za symbolickú cenu.

Cenník, formáty a podmienky inzercie tvoria prílohu 1 tohto materiálu.

Prehľad o čerpaní finančných prostriedkov a príjmoch v roku 2019

Počet časopiseckých strán počas roka 2019:	208	strán
Rozsah bežného čísla:	20	strán
Rozsah dvojčísel 1-2 a 7-8:	24	strán

Náklady v roku 2019

Spracovanie textov, výber fotografií, koordinácia dodávateľov a redakčné spracovanie sa od roku 2015 realizujú v zamestnaneckom pomere.

Náklady na tlač	30 160,00	eur
Jazyková úprava	900,00	eur
Grafické spracovanie	2 414,60	eur

Náklady na externých dodávateľov 2019: **33 474,60 eur**

Príjmy z inzercie: **7 744,00 eur**

Externé produkčné náklady pre mestskú časť: **25 730,60 eur**

Prehľad o čerpaní finančných prostriedkov a príjmoch v roku 2020

Počet časopiseckých strán počas roka 2020:	148	strán
Rozsah bežného čísla:	20	strán
Rozsah dvojčísel 1-2 a 8 (december):	24	strán

Náklady v roku 2020

Spracovanie textov, výber fotografií, koordinácia dodávateľov a redakčné spracovanie sa od roku 2015 realizujú v zamestnaneckom pomere.

Náklady na tlač	20 808,00 eur
Jazyková úprava	630,00 eur
Grafické spracovanie	2 229,12 eur
Náklady na externých dodávateľov 2019:	23 667,12 eur
Príjmy z inzercie:	14 348,50 eur
Externé produkčné náklady pre mestskú časť:	9 318,62 eur

Distribúcia časopisu Hlas Nového Mesta bola v roku 2019 zabezpečená prostredníctvom Slovenskej pošty a náklady na roznesenie desiatich vydaní predstavovali 7574,4 eur.

Prvé dve čísla v roku 2020 distribuovala Slovenská pošta (pri nákladoch 1514,88 eur), tretí roznos bezplatne zabezpečili dobrovoľníci a po vynútenej pauze vo vydávaní v súčasnosti testujeme roznos vlastnými brigádnikmi (od septembrového čísla 2020). Pokiaľ sa tento systém ukáže ako udržateľný s ohľadom na personálne kapacity, chceme v ňom pokračovať aj v roku 2021, nakoľko spokojnosť s doručením je výrazne vyššia a náklady zodpovedajú súčasným nákladom pošty.

Objem inzercie na rok 2021 nie je možné presnejšie predpovedať aj vzhľadom na pandemickú situáciu, očakávame ho vo výške cca 10 000 eur.

Plán na rok 2021 počíta s vydaním 10 čísel, z toho 8-krát 20-stranové vydanie a 2-krát 24-stranové vydanie (dvojčísla budú zaradené podľa potreby a rozsahu informácií, príp. inzercie).

Príloha 1: Inzertné podmienky

Náklad: 24 200 kusov
Distribúcia: do všetkých poštových schránok Bratislava - Nové Mesto

Platobné podmienky:

Úhrada za inzerciu v mesačníku Hlas Nového Mesta sa požaduje vopred, pred grafickým spracovaním čísla.

Úhrada za inzerciu je realizovaná formou zálohovej faktúry s lehotou splatnosti najneskôr v termíne dodania podkladov inzercie, tak ako je uvedené v pláne vydávania.

V prípade neskorších objednávok, ktoré je ešte možné zahrnúť do čísla, je potrebné individuálne odsúhlasenie termínu.

Po tomto termíne storno poplatok vo výške 100%.

Pri dlhodobej dohode sú možné čiastkové úhrady (platba pred uverejnením vopred).

V prípade nevhodného obsahu, alebo nevhodných podkladov si redakcia vyhradzuje právo inzerciu neprijat'. Redakcia nenesie zodpovednosť za nekvalitnú reprodukciu z dôvodu nižšieho ako požadovaného rozlíšenia, iných než požadovaných alebo nekvalitných podkladov dodaných pre tlač.

Cenník inzercie:

Riadková inzercia

- občianska inzercia 3,00 € / 50 znakov (aj začatých)
- fyzické osoby - SZČO a právnické osoby 3,50 € / 50 znakov (aj začatých)

Plošná inzercia:

- **Vo vnútri časopisu:**

A4	1100 €
½ A4	605 €
1/3 A4	405 €
1/6 A4	223 €
¼ A4	335 €
1/8 A4	185 €
1/16 A4	100 €
1 cm ²	2,5 €

- **Príplatok za 2. a 3. stranu obálky alebo požadované umiestnenie** 50%
- **Za zadnú stranu obálky** 100%

Zľavy poskytované v plošnej inzercii:

Uplatniť je možné vždy len jeden druh zľavy – opakovanie alebo objem.
Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

Za finančný objem:

Za finančný objem v jednom roku pre jedného klienta. Zľava bude priznaná v rámci posledného uverejnenia/uverejnení inzercie.

- | | |
|---------------|------|
| - od 2000 eur | 10 % |
| - od 3500 eur | 15 % |
| - od 5000 eur | 20 % |

Zľavy za opakovanie

Podmienkou je rovnaký formát, jeden klient a jedna objednávka zadaná vopred. U mediálnej agentúry je podmienkou priznania zľavy za opakovanie inzercia pre rovnakého klienta.

- | | |
|------------------------|------|
| Minimálne 3 opakovania | 10 % |
| Minimálne 6 opakovaní | 15 % |
| Minimálne 9 opakovaní | 20 % |

Zľava sa poskytne za opakované uverejnenie v priebehu 12 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov.