

# Mestská časť Bratislava – Nové Mesto

---

Materiál na rokovanie  
Miestneho zastupiteľstva  
dňa 12. 6. 2018

## INFORMÁCIA

o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti  
Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2018  
a čerpaní finančných prostriedkov v roku 2017

---

**Predkladá:**

**Mgr. Rudolf Kusý**  
starosta MČ Bratislava – Nové Mesto

**Informácia obsahuje:**

1. Informácia
2. Príloha 1 – Inzertné podmienky

**Spracovateľ:**

**Mgr. Ján Borčín**  
tajomník Redakčnej rady HNM

**Stanovisko právnej skupiny:**

- nie je potrebné

**Ing. Jana Škutková**

výkonná redaktorka HNM

**Na rokovanie prizvať:**

spracovateľa

Jún 2018

## **Informácia o spôsobe vydávania a distribúcie časopisu obyvateľov mestskej časti Bratislava - Nové Mesto Hlas Nového Mesta v roku 2018 a čerpaní finančných prostriedkov v roku 2017**

V porovnaní so správou o vydávaní a distribúcii časopisu Hlas Nového Mesta predloženou miestnej rade v roku 2017 neprišlo na pozíciách členov redakčnej rady k žiadnym personálnym zmenám.

**V roku 2018 pracuje Redakčná rada Hlasu Nového Mesta v nasledujúcom zložení:**

<b>Predseda:</b>	Mgr. Rudolf Kusý
<b>Šéfredaktor:</b>	Ing. Marek Líška
<b>Výkonný redaktor:</b>	Ing. Jana Škutková
<b>Tajomník:</b>	Mgr. Ján Borčín
<b>Členovia:</b>	MUDr. Jozef Dubravický JUDr. Tomáš Korček Ing. arch. Peter Vaškovič
<b>Hovorca (nečlen):</b>	Mgr. Marek Tettinger

### **Výber dodávateľov**

Dodávateľov jednotlivých služieb vyberáme vo verejnom obstarávaní na obdobie jedného alebo dvoch rokov s cieľom dosiahnuť čo najnižšie náklady. Dodávateľom grafických prác v roku 2018 bude na základe výsledkov verejného obstarávania a predloženia najvýhodnejšej ponuky Martin Lovás. Tlačové služby počas roka 2017 zabezpečovala spoločnosť Ultra Print, s.r.o. Nová verejná súťaž na dodávateľa tlačových služieb prostredníctvom elektronického kontrakčného systému sa uskutočnila na prelome apríla a mája. Jej víťazom sa opäť stala spoločnosť Ultra Print a bude dodávať polygrafické služby (tlač) aj v priebehu roka 2018. Redakčné spracovanie a prípravu obsahu časopisu Hlas Nového Mesta zabezpečuje Ing. Jana Škutková v zamestnaneckom pomere.

### **Formát, rozsah a periodicita**

Mesačná periodicita časopisu zostáva zachovaná, plánovaný pravidelný rozsah čísla je 20 strán, pričom číslo 1-2 a číslo 7-8 vychádzajú ako dvojčísla o rozsahu 24 strán. Stanovený rozsah bol dodržaný počas celého roka 2017. Podobný postup je nastavený aj na rok 2018.

### **Obsahové zameranie**

Členovia redakčnej rady spolupracujú na príprave obsahu jednotlivých vydaní. Na pravidelnom mesačnom zasadnutí schvaľujú obsahovú náplň budúceho čísla, prediskutujú návrhy a prípadnú korešpondenciu od obyvateľov adresovanú redakcii, dohodnú sa na zaradení príspevkov. Účelom časopisu je mapovanie diania v mestskej časti, informovanie o dôležitých skutočnostiach súvisiacich s prácou miestneho úradu a zastupiteľstva, poskytovanie informácií o životnom prostredí. Súčasťou obsahu časopisu je osveta v oblasti histórie bratislavského Nového Mesta, jeho architektúry, prírody a z toho vyplývajúca podpora cestovného ruchu na území mestskej časti. Časopis je dôležitým nástrojom komunikácie samosprávy s obyvateľmi, napomáha ich zapojeniu do správy vecí verejných a prispieva k porozumeniu a riešeniu problémov.

V zmysle schváleného štatútu Hlas Nového Mesta si vydavateľ vyhradzuje neprijímať platenú inzerciu s politickým obsahom, aby nedochádzalo k ovplyvňovaniu verejnej mienky v predvolebnom období.

### **Autorské honoráre**

Členovia redakčnej rady publikujú vlastné príspevky ako aj fotografický materiál bez nároku na honorár, rovnako sa autorský honorár nepriznáva pracovníkom miestneho úradu ani poslancom miestneho zastupiteľstva.

Príspevky externých žurnalistov sú honorované po predchádzajúcej dohode, resp. pri priamom zadaní spracovania témy. Honorár externého autora sa pohybuje v rozpätí 8 - 12 eur/normostrana na základe sadzobníka honorárov schváleného miestnym zastupiteľstvom. Honorár na hornej hranici sadzby sa priznáva v prípade náročnejších textov, odborných článkov, reportáží s potrebou osobného stretnutia alebo zabezpečenia fotodokumentácie.

### **Náklad a distribúcia**

Náklad časopisu v roku 2017 predstavoval 23 200 kusov, vzhľadom na nárast počtu domácností súvisiaci s výstavbou nových bytov prichádza v roku 2018 k jeho zvýšeniu na 24 200 kusov. Distribúcia je zabezpečená prostredníctvom Slovenskej pošty, a.s., s doručením na adresu všetkých obyvateľov mestskej časti.

### **Inzertné podmienky**

Cena inzercie za jednu časopiseckú stranu zostáva zachovaná (1100 eur), ceny menších formátov sú motivačne prispôsobené tak, aby súčet cien dvoch polovičných formátov bol vyšší, než cena celého formátu. Príplatky sú stanovené vo výške 50% za požadované umiestnenie inzerátu na vnútornej strane obálky a 100% za uverejnenie inzercie na zadnej strane obálky.

Pre obyvateľov je k dispozícii priestor na riadkovú inzerciu za symbolickú cenu.

Cenník, formáty a podmienky inzercie tvoria prílohu 1 tohto materiálu.

## Prehľad o čerpaní finančných prostriedkov a príjmov v roku 2017

<b>Počet časopiseckých strán počas roka 2016:</b>	<b>208</b>	<b>strán</b>
Rozsah bežného čísla:	20	strán
Rozsah dvojčísel 1-2 a 7-8:	24	strán

### Náklady v roku 2017

Spracovanie textov, výber fotografií, koordinácia dodávateľov a celkové redakčné zabezpečenie sa od roku 2015 realizujú v zamestnaneckom pomere.

Náklady na tlač	23 516,00	eur
Jazyková úprava	900,00	eur
Grafické spracovanie	2 249,60	eur

**Náklady na externých dodávateľov 2017: 26 665,60 eur**

**Príjmy z inzercie: 8 875,55 eur** (8760,05 eur  
plošná inzercia + 115,50 eur riadková inzercia uhradená v roku 2017)

**Externé náklady pre mestskú časť: 17 905,55 eur**

Distribúcia časopisu Hlas Nového Mesta je zabezpečená prostredníctvom Slovenskej pošty a v náklady v roku 2017 predstavovali 7553,40 eur.

V roku 2018 príde k zvýšeniu produkčných nákladov, ktoré súvisia so zvýšeným nákladom Hlasu Nového Mesta, ako aj s výsledkom verejného obstarávania polygrafických služieb (tlač) prostredníctvom elektronického kontraktčného systému.

Objem inzercie nie je možné presne predpovedať, očakávame ho vo výške 10 000 až 15 000 eur.

Plán na rok 2018 počíta s vydaním 10 čísel, z toho 8 krát 20 stranové vydanie a 2 krát 24 stranové vydanie (dvojčíslo 1-2 a 7-8).

## **Príloha 1: Inzertné podmienky**

**Náklad:** 24 200 kusov  
**Distribúcia:** do všetkých poštových schránok Bratislava - Nové Mesto

### **Platobné podmienky:**

Úhrada za inzerciu v mesačníku Hlas Nového Mesta sa požaduje vopred, pred grafickým spracovaním čísla.

Úhrada za inzerciu je realizovaná formou zálohovej faktúry s lehotou splatnosti najneskôr v termíne dodania podkladov inzercie, tak ako je uvedené v pláne vydávania.

V prípade neskorších objednávok, ktoré je ešte možné zahrnúť do čísla, je potrebné individuálne odsúhlasenie termínu.

Po tomto termíne storno poplatok vo výške 100%.

Pri dlhodobej dohode sú možné čiastkové úhrady (platba pred uverejnením vopred).

V prípade nevhodného obsahu, alebo nevhodných podkladov si redakcia vyhradzuje právo inzerciu neprijat'. Redakcia nenesie zodpovednosť za nekvalitnú reprodukciu z dôvodu nižšieho ako požadovaného rozlíšenia, iných než požadovaných alebo nekvalitných podkladov dodaných pre tlač.

### **Cenník inzercie:**

#### **Riadková inzercia**

- občianska inzercia 3,00 € / 50 znakov (aj začatých)  
- fyzické osoby - SZČO a právnické osoby 3,50 € / 50 znakov (aj začatých)

#### **Plošná inzercia:**

- **Vo vnútri časopisu:**

A4	1100 €
½ A4	605 €
1/3 A4	405 €
1/6 A4	223 €
¼ A4	335 €
1/8 A4	185 €
1/16 A4	100 €
1 cm <sup>2</sup>	2,5 €

- **Príplatok za 2. a 3. stranu obálky alebo požadované umiestnenie** 50%
- **Za zadnú stranu obálky** 100%

### **Zľavy poskytované v plošnej inzercii:**

Uplatniť je možné vždy len jeden druh zľavy – opakovanie alebo objem.  
Všetky ceny sú uvedené bez DPH.

#### **Za finančný objem:**

Za finančný objem v jednom roku pre jedného klienta. Zľava bude priznaná v rámci posledného uverejnenia/uverejnení inzercie.

- |               |      |
|---------------|------|
| - od 2000 eur | 10 % |
| - od 3500 eur | 15 % |
| - od 5000 eur | 20 % |

#### **Zľavy za opakovanie**

Podmienkou je rovnaký formát, jeden klient a jedna objednávka zadaná vopred. U mediálnej agentúry je podmienkou priznania zľavy za opakovanie inzercia pre rovnakého klienta.

Minimálne 3 opakovania	10 %
Minimálne 6 opakovaní	15 %
Minimálne 9 opakovaní	20 %

Zľava sa poskytne za opakované uverejnenie v priebehu 12 po sebe nasledujúcich kalendárnych mesiacov.