

26/2017

Spisový obal

Číslo / druh záznamov v spise:		
		OZ PRE-UM
projekt:		MALE' MUZEUM
		KOGNITÍVNYCH ILÚZIÍ
Číslo spisu (DIČ) / rok:		Názov subjektu: _____
Registratúrna značka:	Znak hodnoty/ Lehota uloženia:	
		Predmet: _____

Žiadosť o poskytnutie dotácie – VZN č. 5/2016

1. Názov projektu: Malé múzeum kognitívnych ilúzií

Termín realizácie: 3-4 mesiace od sprístupnenie prostriedkov (podľa stanoveného harmonogramu)

Miesto realizácie: Bratislava - Nové mesto

MIESTNY ÚRAD BRATISLAVA
MESTSKÉJ ČASTI BRATISLAVA-NOVÉ MESTO
Iľ. úst. 1, 632 01 Bratislava

17. 03. 2017

2. Názov/označenie žiadateľa: Pre-um, o.z.

Právna forma: Občianske združenie

Číslo záznamu: 9157 Číslo spisu: 5
Prílohy: 1 Vypracoval:

3. Stručný opis činnosti organizácie:

Občianske združenie Pre-um zastrešuje mladých, nadaných ľudí, zaujímavých sa o verejný priestor a architektúru. Má za cieľ vytvárať priaznivé prostredie pre voľnočasové aktivity a skvalitňovať verejný priestor a život spoluobčanov. Je zamerané na podporu slobodnej tvorby a umenia. Aktívne sa zapája do života mesta. Vytvára vzdelávacie aktivity a organizuje tvorivé dielne, výstavy a semináre. Odhaľuje potenciál miest, okolo ktorých dennodenne chodíme, no mnohokrát ich nevnímame.

4. Adresa/sídlo/miesto podnikania: Teplická 24/132, 92101 Piešťany, Slovenská republika

Telefón / mobil: 0904 137 584

webová stránka:

e-mail: architekti@preum.sk

Dátum vzniku právnickej osoby/fyzickej osoby-podnikateľa: 22.02.2013

5. Meno a kontakt štatutárneho zástupcu/zástupcov: Pavol Pilař

Funkcia: Štatutár

Meno a kontakt osoby zodpovednej za realizáciu projektu / aktivity:

Pavol Pilař, Teplická 24/132, 921 01 Piešťany

architekti@preum.sk

6. Číslo bankového účtu v tvare IBAN: SK58 8330 0000 0023 0046 8800 SWIFT/BIC: FIOZSKBAXXX

Peňažný ústav: Fio banka, a.s.

Identifikačné číslo organizácie /IČO/: 422 93 014

Daňové identifikačné číslo /DIČ/, ak má pridelené: 202 381 9479

Identifikačné číslo pre daň z pridanej hodnoty /IČ DPH), ak má pridelené:

7. Realizátor projektu, ak sa odlišuje od osoby žiadateľa: Ondrej Spevák

Adresa: Rozvodná 7, 831 01, Bratislava

Telefón / mobil: 0904 137 584

e-mail: ondrej.spevak@gmail.com

8. Ďalšie subjekty, od ktorých žiadateľ požaduje dotáciu na projekt:

9. Účel použitia dotácie (stručný popis účelu použitia dotácie):

Dotácia bude použitá na zabezpečenie materiálu, samotnej výstavby konštrukcie a prepravy, tvorby interiéru a potlače na steny, ale aj za účelom prípravy terénu na umiestnenia múzea - Amesovej izby.

Dátum začiatku a ukončenia realizácie projektu / aktivity (harmonogram jednotlivých etáp realizácie projektu/aktivity):

Projekt sme rozdelili do piatich celkov, ktoré sú opísané v dokumentácii (v prílohe). Po sprístupnení prostriedkov odštartujeme 2. fázu a celkový čas tak odhadujeme na 3 mesiace a 1 týždeň.

1. Plánovanie (1 mesiac)
2. Príprava (2 mesiace)
3. Realizácia (1 mesiac)
4. Premiestnenie a inštalácia (1 týždeň)
5. Udržiavanie múzea

Očakávaný počet osôb v zmysle poskytnutia všeobecne prospešných služieb, všeobecne prospešných alebo verejnoprospešných účelov danej dotácie:

Vzhľadom na charakter projektu, je možné osloviť veľké množstvo ľudí, keďže múzeum bude voľne prístupné. Je ťažko vyčíslieť počet návštevníkov dopredu, avšak, dobré a strategické umiestnenie ten počet môže navýšiť a vzhľadom na možnosť presunu v budúcnosti očakávame aj nárast návštevnosti.

Výstup a prínos projektu/aktivity pre Mestskú časť Bratislava–Nové Mesto (max. 5 riadkov):

Výsledkom projektu bude konštrukcia obsahujúca viacero kognitívnych ilúzií. Veríme, že podnety v múzeu v prvom rade zaujmú a budú tak plniť zábavný charakter. Nastolujú však aj otázku reálneho posúdenia vnemov a validity vlastných presvedčení. Tým pádom podporujú kritické myslenie. Toto je druhým motivačným pilierom projektu, ktorý má za účel podporiť zamýšľanie sa nad okolitým svetom nielen najmladším návštevníkom. Veríme že vysvetlivky a aj záujem o ďalšie štúdium týchto silných zážitkov budú plniť vzdelávací charakter projektu.

Cieľová veková skupina, na ktorú je projekt/aktivita zameraný, stručné zdôvodnenie (max. na 5 riadkov):

Cieľovou skupinou je v podstate každý návštevník múzea, ktorý dokáže dané podnety spracovať. Zameriavame sa najmä na mladých ľudí, keďže veríme, že silný zážitok môže pozitívne ovplyvniť ich zmýšľanie. Môže ísť aj o návštevníkov hovoriacich iným jazykom ako je slovenčina. Najsilnejším efektom

Amesovej izby je optická ilúzia, ktorá je prístupná každému, kto ju môže vidieť. Využiť ju môžu aj žiaci a učitelia zaoberajúci sa príbuznou tematikou.

10. Podrobný štruktúrovaný rozpočet celého projektu a zdroje jeho zabezpečenia (položky rozpočtu) - môže byť priložený v prílohe:

Materiál, výstavba a preprava: 3700 €
Tvorba interiéru a potlače na steny: 400 €
Preprava a príprava terénu: 300 €
Vytvorenie ďalších podnetov: 100 €
Následné udržiavanie, preprava a opravy: 500 €

Celkové náklady na projekt / aktivitu: 5000 €

Požadovaná výška dotácie v Eurách: 5000 €

Podiel organizácie predkladajúcej projekt/ žiadajúcej o dotáciu (t.j. rozpis podielu jednotlivých prispievateľov, vrátane predkladateľa):

Zoznam inštitúcií s ktorými spolupracuje na projekte:

Ak ste v posledných 5 rokoch získali dotáciu z mestskej časti Bratislava – Nové Mesto, uveďte akú sumu a na aký účel ste ju získali:

11. Podrobný technický popis projektu /ak je potrebné, priložiť aj stavebné povolenie/, popis prác a činností súvisiacich s jeho vytvorením /môže byť priložený v prílohe/:

Prílohou dokumentácie je aj technický nákres konštrukcie.

12. Prínos projektu po jeho realizácii pre príslušnú oblasť v zmysle článku 3 bod 8 (vyberte písmeno a) až f)) nariadenia v spojitosti s článkom 8 nariadenia / vyberte z oblastí: a) podpory, rozvoja, šírenia miestnej kultúry, zachovania kultúrneho dedičstva, b) podpory športu a telesnej kultúry, c) podpory výchovy a vzdelávania, d) podpory sociálnej oblasti, humanitnej a charitatívnej činnosti, e) podpory a ochrany zdravia, f) podpory zlepšenia kvality a ochrany životného prostredia v mestskej časti/:
A, C, F

Vyhlasenie:

Vyhlasujem, že všetky údaje v žiadosti sú pravdivé. Som si vedomý toho, že v prípade uvedenia nepravdivých údajov nebude žiadateľovi schválená žiadna dotácia z mestskej časti Bratislava–Nové Mesto.

.....
podpis štatutárneho zástupcu a pečiatka

V Bratislave dňa 13.03.2017

Čestné vyhlásenie

Podpísaný(á) štatutárny(a) zástupca(kyňa) meno, priezvisko, titul:

Pavol Pilař

organizácie (názov organizácie, príp. meno žiadateľa)

Pre-um, o.z.

so sídlom/miestom podnikania

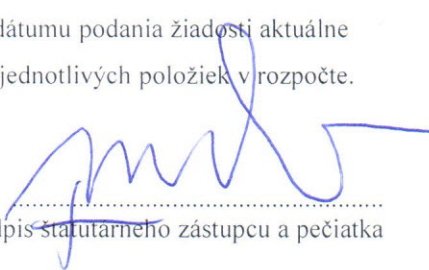
Teplická 24/132, 92101 Piešťany, Slovenská republika

požadujúci dotáciu na projekt (názov projektu)

Malé múzeum kognitívnych ilúzií

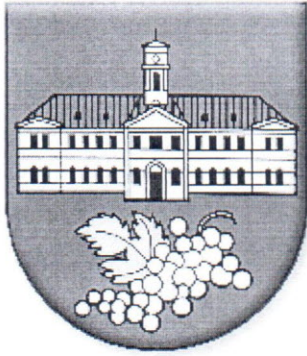
čestne vyhlasujem, že

1. nie som dlžníkom (dlžníčkou) mestskej časti Bratislava–Nové Mesto, hlavného mesta SR Bratislavy, žiadnej mestskej časti v Bratislave
2. nie som (organizácia) v konkurze ani nebolo začaté konkurzné ani reštrukturalizačné konanie, nebol voči mne (organizácii) podaný návrh na vyhlásenie konkurzu, ani nebol zamietnutý návrh pre nedostatok majetku a nie som (organizácia) v likvidácii, nie je vedené exekučné konanie
3. neporušil som zákaz nelegálnej práce a nelegálneho zamestnávania,
4. beriem na vedomie, že budem hospodáriť s poskytnutými verejnými prostriedkami a budem postupovať podľa ustanovení zákona č. 523/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách verejnej správy v znení neskorších predpisov a zákona č. 583/2004 Z. z. o rozpočtových pravidlách územnej samosprávy v znení neskorších predpisov,
5. zaväzujem sa vrátiť úroky z poskytnutej dotácie za obdobie dlhšie ako 3 mesiace na účet mestskej časti Bratislava–Nové Mesto po odpočítaní poplatku za vedenie účtu,
6. nie som platcom dane z pridanej hodnoty*,
7. ~~som registrovaným platcom dane z pridanej hodnoty a vyhlasujem, že táto nebude pri zúčtovaní dotácie považovaná za oprávnený výdavok*~~
8. budem archivovať všetky finančné doklady týkajúce sa poskytnutej dotácie najmenej 5 rokov
9. projekt nie je podporený z iných prostriedkov rozpočtu mestskej časti Bratislava–Nové Mesto alebo Hlavného mesta Slovenskej republiky Bratislavy
10. povinné prílohy k žiadosti evidované u poskytovateľa dotácií sú k dátumu podania žiadosti aktuálne
11. pravdivo som uviedol všetky údaje v žiadosti i v prílohách vrátane jednotlivých položiek v rozpočte.


.....
podpis štatutárneho zástupcu a pečiatka

V Bratislave dňa 13.03.2017

* nehodiace sa prečiarknite



Projektová dokumentácia Participatívny rozpočet Nové Mesto 2017

1. Názov

Malé múzeum kognitívnych ilúzií

2. Anotácia (krátky opis projektu, cca 1000 znakov)

Malé múzeum kognitívnych ilúzií bude realizované v podobe Amesovej izby, ktorá je sama o sebe optickou ilúziou. Ide o trojdimenzionálny optický klam, spôsobujúci jav, kedy sa dva objekty rovnakej veľkosti zdajú byť podstatne odlišné. Chceme ju skonštruovať tak, aby bola samostatnou jednotkou, ktorá bude môcť byť umiestnená aj v exteriéri. Veľkosťou by mala pripomínať bežnú miestnosť, do ktorej sa vmestia ľudia. Práve tí môžu predstavovať predmety optického klamu. Jednoducho povedané, jeden človek bude skreslene vnímaný ako obrovský a ďalší skôr pripomínať trpaslíka. Prvotný efekt by mohol byť obohatený aj inými ilúziami, ktoré by sme umiestnili na steny a do priestoru izby. Išlo by o rôznorodé kognitívne skreslenia napríklad v podobe textov predkladajúcich chyby v rozhodovaní. Vonkajšie steny by plnili úlohu pre okoloidúcich nezávisle na dostupnosti vnútorného priestoru. Podnety vo vnútri by boli dostupné návštevníkom miestnosti, ktorí by zároveň dotvárali základnú ilúziu Amesovej izby. Efekty ilúzií vo väčšine prípadov pretrvávajú aj po tom ako si ich začneme uvedomovať.

Veríme, že podnety opísané vyššie v prvom rade zaujmú a budú tak plniť zábavný charakter. Nastolujú však aj otázku reálneho posúdenia vnemov a validity vlastných presvedčení. Tým pádom podporujú kritické myslenie. Toto je druhým motivačným pilierom projektu, ktorý má za účel podporiť zamýšľanie sa nad okolitým svetom nielen najmladším návštevníkom. Veríme že vysvetlivky a aj záujem o ďalšie štúdiá týchto silných zážitkov budú plniť vzdelávací charakter projektu.

3. Problém (opíšte súčasnú situáciu)

Vzhľadom na aktuálnu dostupnosť obrovského množstva informácií, tzv. rýchleho životného štýlu, dokonca citlivej politickej situácie a existenciu čoraz vyhranenejších názorov v spoločnosti vnímame potrebu motivovať na zamyslenie sa a kritické myslenie. Najmä mladých ľudí, ktorých osobnosť sa stále formuje. Aj v rámci PR sa bežne zameriavame na dôležité a praktické záležitosti ako sú lavičky, cyklotrasy, chodníky atď., čo veľmi

podporujeme. Naším cieľom je ale vytvoriť podnet, hlavne zaujímavý, dostupný a k tomu vzdelávací. Taký, ktorý by mohol podnietiť aj ďalšie generácie kriticky myslieť, čo by mohlo byť nápomocné aj v rámci filtrovania dôležitých a dôverihodných informácií, ktorým sme všetci vystavení, ale aj v iných oblastiach a spätne tak ovplyvniť našu spoločnosť.

4. Riešenie (opíšte riešenie problému a akým spôsobom ho napĺňa predkladaný projekt)

Výsledkom projektu bude menšia montovaná mobilná izba obsahujúca viacero kognitívnych ilúzií. Dokonca aj sama bude optickým klamom. Veríme, že to bude dostatočne silný efekt na to, aby sa jej návštevníci začali pýtať. Presne sem sa chceme dostať; chceme aby ľudia zistili, že nie každý podnet je možné brať priamočiaro a definitívne a pracovali aj s takým predpokladom. Riešením je teda zaujať návštevníka a zjavným efektom ilúzie ho motivovať na hľadanie odpovedí.

5. Predkladateľ a realizátori projektu (Opíšte konkrétne personálne obsadenie pri projektových aktivitách, skúsenosti, know – how jednotlivých participantov, určte projektových koordinátorov)

Predkladateľ:

Ondrej Spevák, absolvent Kognitívnej vedy, frontend web developer

Projektová koordinátorka:

Miroslava Babjakova, viacročné skúsenosti s koordinovaním podujatí

Návrh, vizualizácie a modelovanie:

Milota Slávková, stavebná inžinierka

Daniela Žjaková, doktorandka Stavebnej fakulty STU, projektant

Komunikácia, médiá:

Andrea Speváková, novinárka

Organizačná podpora:

Marína Speváková, skúsenosti s rozbiehaním projektov

6. Aktivity (Podrobne opíšte jednotlivé aktivity, ich časový rámeč a konkrétny spôsob realizácie)

	Výstup	Obsadenie
1. Plánovanie		
určenie cieľov	Jasná predstava, dokumentácia	Tím spoločne
zostavenie základného tímu	Členovia tímu sú uvedení vyššie v sekcii Predkladateľ a realizátori projektu	Ondrej
vypracovanie projektovej dokumentácie	Projektovú dokumentáciu predstavuje tento dokument a jeho prílohy	Ondrej

2. Príprava (2 mesiace)		
Návrh pôdorysu	Príloha	Danka
3D Modelovanie a vizualizácie	Príloha	Danka
Prototyp a testovanie		Milot, Danka, Ondrej
Návrh ďalších kognitívnych ilúzií		Ondrej
Grafické spracovanie		Tím, externe
Určenie miesta výstavby		Tím, externe
Určenie materiálov na výstavbu		Tím, externe
Rozhodnutie o umiestnení výslednej konštrukcie		Tím, Mirka
Vytvorenie harmonogramu umiestnení na základe dohôd		Mirka, Tím
Dohoda o priebehu udržiavania stavby po skončení projektu		Mirka, Tím
Oslovenie prípadných spolupracovníkov (CEZAP pre zrakovo postihnutých, SAV, tvoj Buddy)		Ondrej, Mirka
3. Realizácia (1 mesiac)		
Stavanie hrubej konštrukcie		Externe, Tím
Dolaďovanie a zariaďovanie interiéru		Ondrej, Mirka, Marína
Ochrana pred dažďom a vonkajšími vplyvmi		Externe, Tím
4. Premiestnenie a inštalácia (1 týždeň)		
Príprava pozemku na umiestnenie		Externe, Tím
Transport a úprava		Externe
Sprístupnenie izby návštevníkom		Tím spoločne
5. Udržiavanie múzea		
Opravy		Tím, externe
Staranie sa o harmonogram, dohadovanie umiestnenia		Mirka, Tím
Vylepšenia, opravy		Tím spoločne

7. Cieľ a výstupy projektu (zadeľnujte zmeny, ktoré sa projektom dosiahnu, aké výsledky a výstupy očakávate)

Výstupom projektu bude menšia stavba, poskytujúca viacero kognitívnych ilúzií za účelom:

- zveľadenia priestoru, na ktorom sa bude nachádzať
- informovania a vzdelávania návštevníkov o existencii kognitívnych ilúzií
- podnietenia kritického myslenia
- zabavy a motivovania návštevníkov na ďalšie štúdium prežitých zážitkov
- podnietenia zvedavosti budúcich študentov

8. Cieľová skupina (Definujte pre aké skupiny občanov je projekt prioritne určený, kto a akým spôsobom bude môcť výsledky projektu využívať)

Cieľovou skupinou je v podstate každý návštevník múzea, ktorý dokáže dané podnety spracovať. Zameriavame sa najmä na mladých ľudí, keďže veríme, že silný zážitok môže pozitívne ovplyvniť ich zmýšľanie. Môže ísť aj o návštevníkov hovoriacich iným jazykom ako je slovenčina. Najsilnejším efektom Amesovej izby je optická ilúzia, ktorá je prístupná každému, kto ju môže vidieť. Využiť ju môžu aj žiaci a učitelia zaoberajúci sa príbuznou tematikou.

9. Pokračovanie projektu (Opíšte ako sa výsledky projektu budú udržiavať a ďalej rozvíjať v budúcnosti.)

Mobilita vytvorenej konštrukcie umožní premiestňovať ju za účelom oslovenia širšieho publika. Múzeum môže byť premiestňované 2-krát ročne. V chladnejších mesiacoch budeme preferovať umiestnenie vo vnútri a opačne. V interiéri a oplotených areáloch izbu zamykať nebude treba, čo zjednoduší prevádzku. Vedľajšie klamy na stenách sa po čase môžu vymieňať. Do budúca by sme radi umožnili viacej podnetov aj znevýhodneným skupinám akými by mohli byť prípadní zrakovo postihnutí návštevníci.

10. Rozpočet (Podrobne rozpíšte jednotlivé položky a spôsob využitia finančných prostriedkov)

Materiál, výstavba a preprava: 3700 €

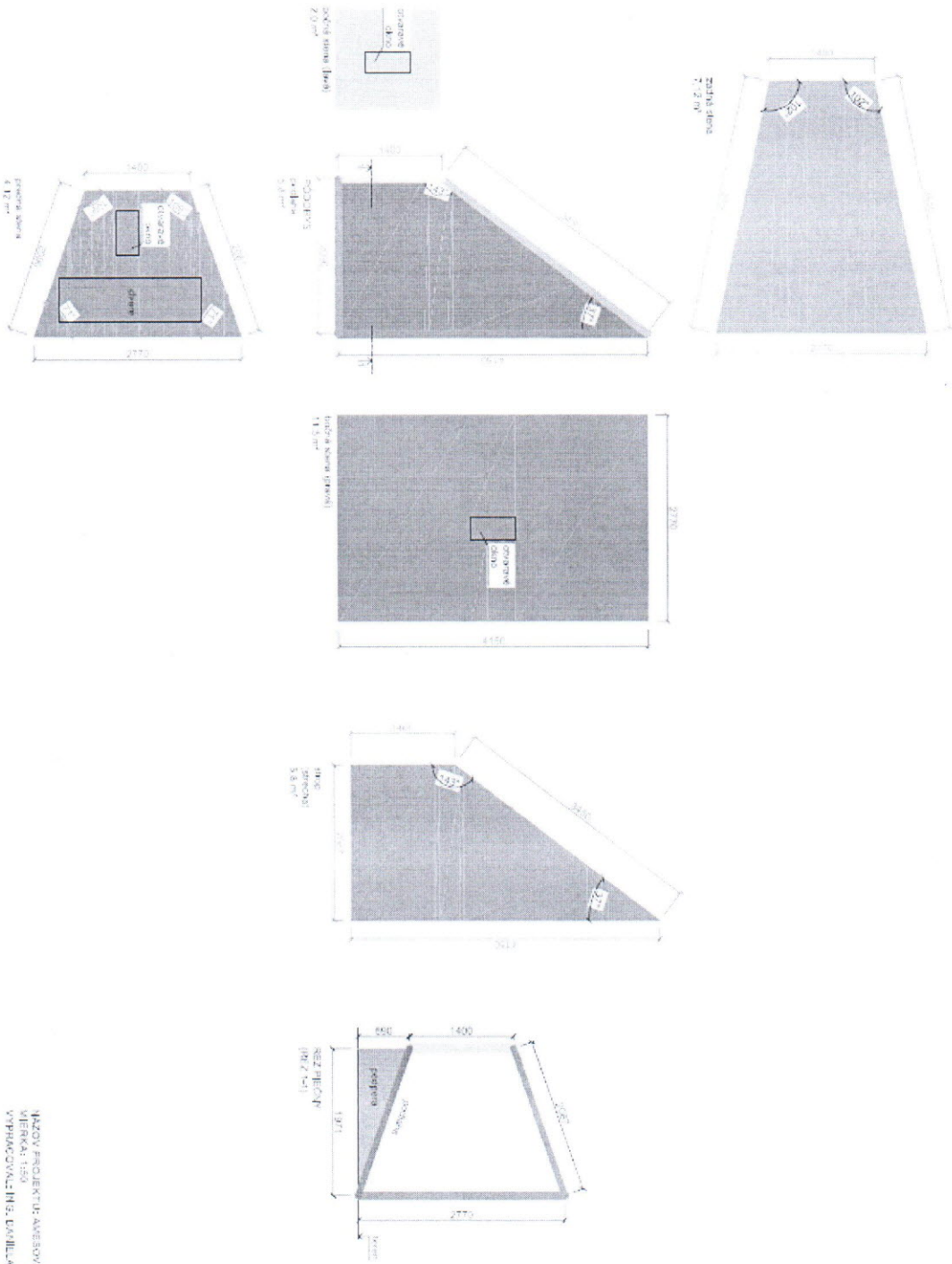
Tvorba interiéru a potlače na steny: 400 €

Preprava a príprava terénu: 300 €

Vytvorenie ďalších podnetov: 100 €

Následné udržiavanie, preprava a opravy: 500 €

Prílohy:



NÁZOV PROJEKTU: AVESOVA 12A
 VERZIA: 1.50
 VYPRACOVANÉ: ING. EMILIA ŽANOVÁ

